

LES FORMATIONS DE L'ÉDITION MUSICALE

LUNDI 10 OCTOBRE 2016

ACDMF
Association pour la création et la diffusion de la musique française

en partenariat avec

SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS
ET ÉDITEURS DE MUSIQUE |



LE SPECTACLE VIVANT MUSICAL

- Identifier les acteurs du secteur.
- Définir les liens contractuels entre ces acteurs.
- Définir les postes budgétaires liés au spectacle vivant musical.
- Rechercher des financements publics et privés.
- Produire ou diffuser un spectacle vivant musical.
- Distinguer le cas de l'artiste autoproduit et de l'artiste signé en major.
- Définir la stratégie et les enjeux d'un spectacle vivant musical.
- Produire une comédie musicale.
- Définir les acteurs et les enjeux de la comédie musicale.

INTERVENANTS



VALÉRIE ETIENNE

Gestion et production, F2F Music



SÉBASTIEN ZAMORA

Fondateur et Gérant, Zamora Productions



ELÉONORE DE GALARD

Productrice, spécialisée comédies musicales



HADRIEN BRANLY

Responsable Juridique

Direction de projet / Décibels Productions – Nous Productions

PRÉSENTATION

Approche concrète du Spectacle Vivant Musical et de ses enjeux.

PUBLIC

Personnel de l'édition musicale ou de la production de phonogrammes, Créateurs (auteurs et compositeurs d'œuvres musicales), artistes, avocats, personnel de sociétés dont les attributions touchent le secteur de la musique, managers, agents, comptables, gestionnaires de droits...

OBJECTIFS

L'objectif est de donner des repères aux stagiaires sur l'écosystème du spectacle vivant musical, son fonctionnement, ses spécificités, de façon à leur permettre de le replacer dans leur environnement et d'envisager plus clairement les passerelles et complémentarités entre différents métiers du secteur musical.

PROGRAMME

- Identifier les acteurs du secteur (artistes, producteurs, diffuseurs...).
- Définir les liens contractuels entre ces acteurs.
- Définir les postes budgétaires liés au spectacle vivant musical.
- Rechercher des financements publics et privés (aides et subventions, partenaires...).
- Produire ou diffuser un spectacle vivant musical - le cas particulier de la date parisienne.
- Produire ou diffuser un spectacle vivant musical - cas pratique.
- Distinguer le cas de l'artiste autoproduit et de l'artiste signé en major.
- Définir la stratégie et les enjeux d'un spectacle vivant musical.
- Produire une comédie musicale - cas pratique.
- Définir les acteurs et les enjeux de la comédie musicale.

PÉDAGOGIE

Méthode la plus adaptée aux stagiaires, au contenu à faire passer et aux objectifs pédagogiques, en privilégiant les échanges avec les stagiaires.

ÉVALUATION

Évaluation en fin de session, «à chaud».

INTERVENANTS

Experts du spectacle vivant :

- Valérie Etienne (Gestion et production, F2F Music)
- Hadrien Branly (Responsable Juridique – Direction de projet / Décibels Productions – Nous Productions)
- Eléonore de Galard (Productrice, spécialisée comédies musicales)
- Sébastien Zamora (Fondateur et Gérant, Zamora Productions)

DATE	Lundi 10 octobre 2016
HORAIRES	9h00 – 17h30
LIEU	Sacem / Salle Jacques Enoch
PARTICIPANTS	De 8 à 20 personnes
TARIFS	420€ nets / Étudiants 80€ nets