



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz

Observatoire de l'économie de la musique



Rapport 2018

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

À partir d'un panel de 16 chaînes



1

Méthodologie

Historique et objectif

Dispositif initié en 2009 avec l'aide d'un comité technique, réunissant le Ministère de la culture, le CSA et les acteurs de la filière :

- les syndicats professionnels de l'édition et de la production phonographique,
- la SACEM,
- les représentants de la filière télévisuelle

Objectif : suivre la diversité de l'offre musicale en télévision et son exposition, en termes d'artistes exposés, de genres et répertoires musicaux, de labels, de programmes, une des préconisations du rapport de Véronique Cayla sur les « Relations entre télédiffuseurs et filière musicale » de janvier 2005.

Il complète le dispositif de veille sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique entrepris depuis 2003.

Ce dispositif présente un état des lieux significatif de l'exposition musicale sur un panel de 16 chaînes.

Rappel

Appréciation différente des taux de musicalité :

Le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission, contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale.

Les obligations spécifiques des chaînes musicales sont présentées en page 4 du rapport.



Données de diffusion Yacast (page 3)

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par Yacast en TV 24h-24h

Vidéomusiques

9 chaînes numériques hertziennes

7 chaînes du câble-satellite

Durée de diffusion
vidéomusiques > 1mn30

Concerts et live plateau

9 chaînes numériques hertziennes

Durée de diffusion
concerts, live plateau > 1mn

Tranches horaires

24h-24h
0h-6h
6h-16h
16h-24h
20h-23h

Taux de musique

=
Durée occupée par la
programmation musicale
÷
Temps d'antenne de la tranche horaire

Données d'audience Médiamétrie (page 3)



Chaînes numériques hertziennes

Calculée sur la base de moyennes semestrielles du
02/07/2018 au 30/12/2018

Médiamat sur la population française âgée de 4 ans et +

en **jour de vision**
(tranches horaires)

en **réaffectation J+7**
(programmes)



Chaînes du câble-satellite

Calculée sur la base de moyennes semestrielles du
03/09/2018 au 17/02/2019

Médiamat'Thématik vague 36 sur la base d'abonnés à
une offre élargie

en **jour de vision**
MCM, MTV, MTV Hits

live + différé enregistré
M6 Music, NRJ Hits, RFM TV,
Trace Urban

- en jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé enregistré et en catch up (replay) sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale des programmes rattrapés.
- en réaffectation à J+7 : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé enregistré et en catch up (replay) sur les 7 jours suivant sa diffusion.

Évolutions du panel (page 3)



Pige 24h/24 à compter du 1^{er} semestre 2011



À la demande du CSA, à compter de 2012, la nouvelle segmentation intègre les chaînes de la TNT dans le format des chaînes numériques hertziennes



M6 Music et RFM TV intègrent le panel en 2016 sans historique possible vs. 2009 tant sur ces deux chaînes et le segment câble-satellite, que sur le panel



10 ans d'observation 2009/2018 : un retraitement de certains indicateurs sur un **panel restreint de cinq chaînes communes aux dix ans** permet de présenter quelques évolutions : MCM, MTV, MTV Hits (ex Idol), NRJ Hits, Trace Urban

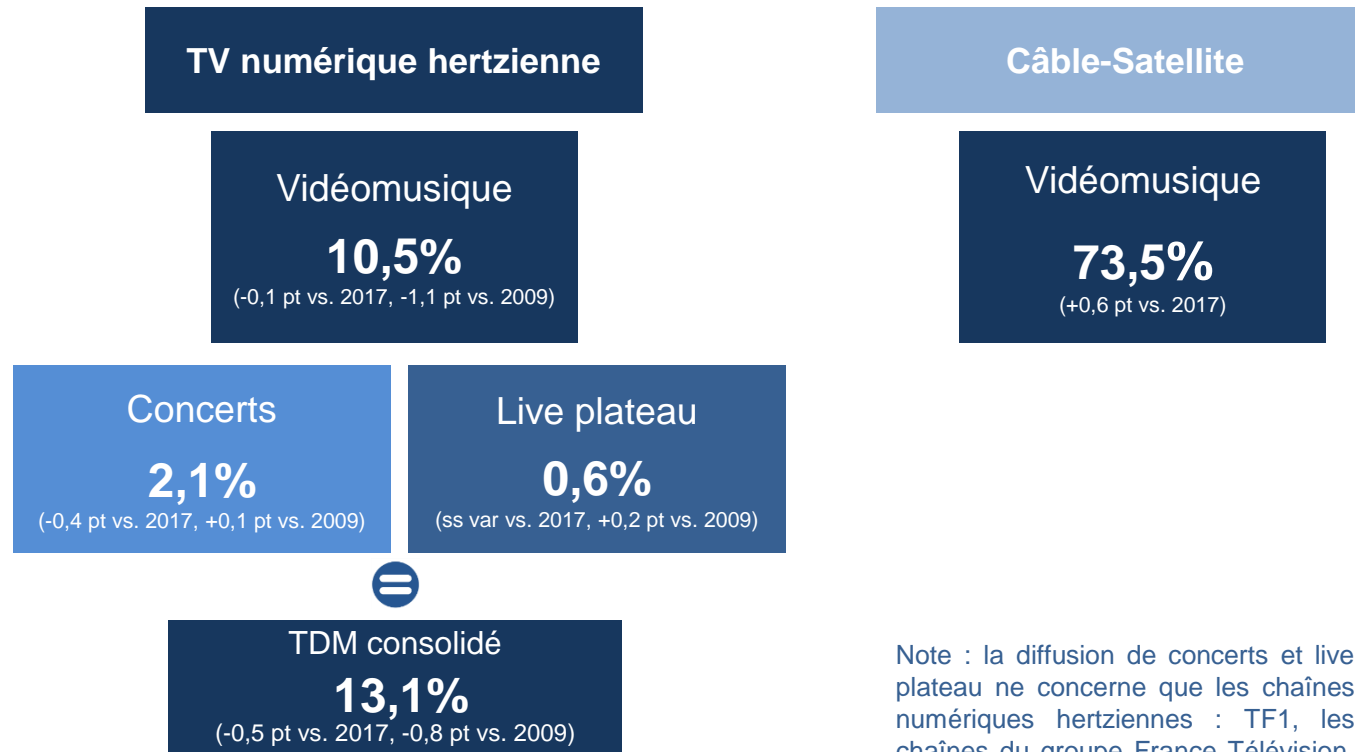


2

**Analyse des
chiffres clés**



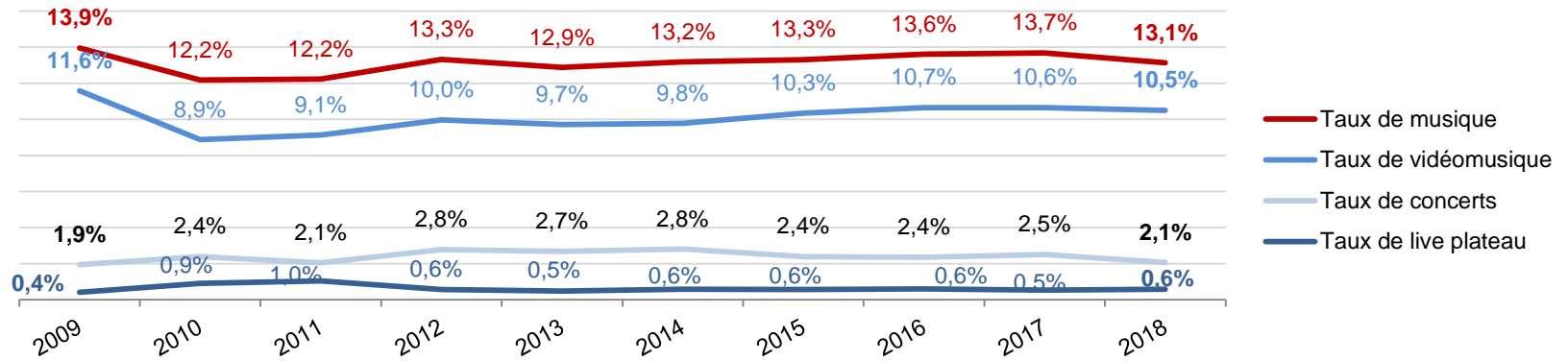
Taux de musique sur la tranche 24h-24h (page 6/7)



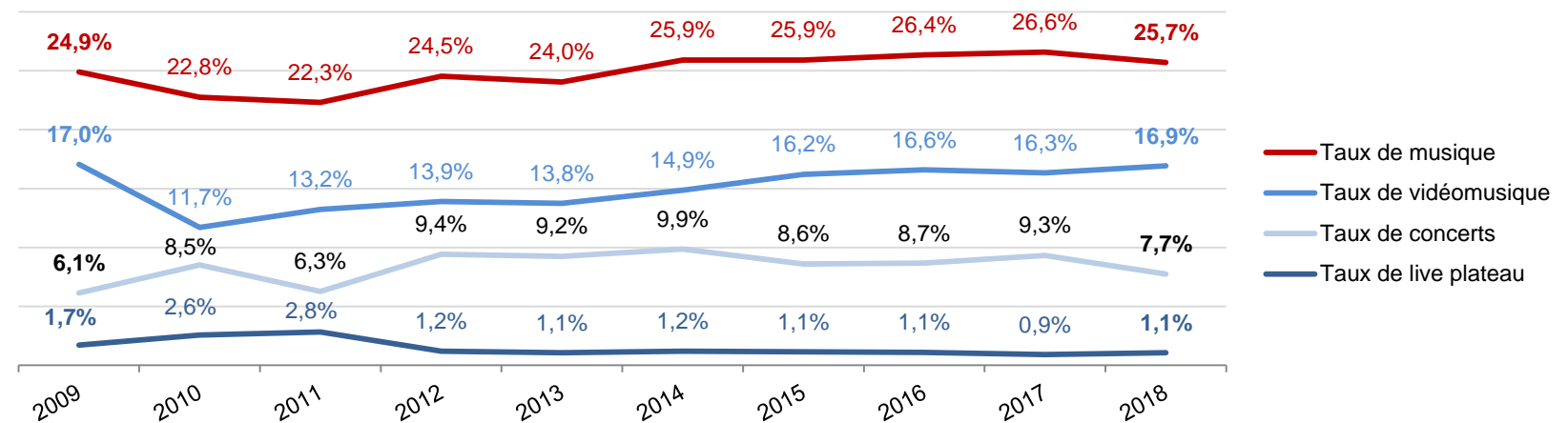
Note : la diffusion de concerts et live plateau ne concerne que les chaînes numériques hertziennes : TF1, les chaînes du groupe France Télévision, Canal+, Arte, M6, W9 et CStar.

Évolution des taux de musique par tranche horaire

TV numérique hertzienne - Tranche 24h-24h

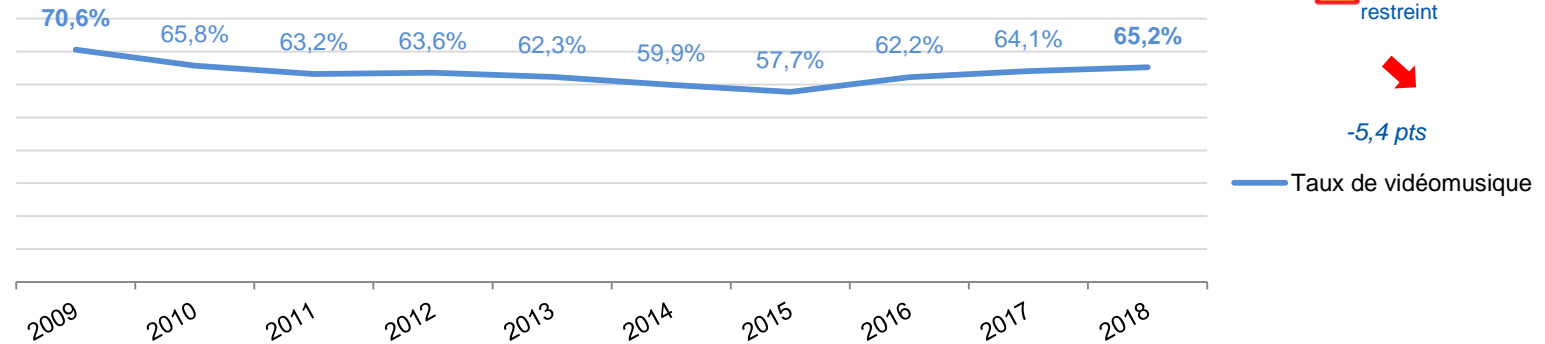


TV numérique hertzienne - Tranche 0h-6h

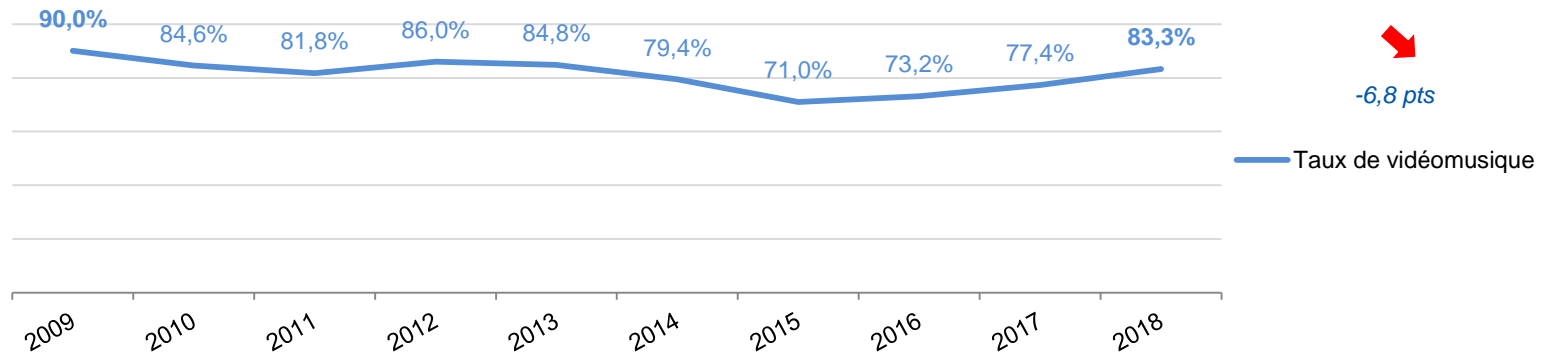


Évolution du taux de vidéomusique par tranche horaire

Câble-satellite - Tranche 24h-24h



Câble-satellite - Tranche 0h-6h



⚠ Les chaînes du câble-satellite ne sont retenues dans ce dispositif que pour la seule diffusion des vidéomusiques. À dominante musicale, elles consacrent une large part de leur programmation à la diffusion de concerts et documentaires musicaux, non pigés.

Vidéomusique vs. 2017 (page 6/7)

	TV numérique hertzienne	Câble-Satellite
nb vidéomusique	4 864 (+5,7%)	9 066 (+10,5%)
nb artiste	2 661 (+10,4%)	3 572 (+12,1%)
nb diffusion	151 555 (-0,8%)	770 862 (+1,6%)
genre musical	VF 35,4% (-2,8 pts)	Rap 22,4% (+4,2 pts)
francophone	65,9% (-0,8 pt)	41,3% (+0,5 pt)
nouveauté	71,4% (-5,5 pts)	68,1% (-1,9 pt)
label	Major 66,2% (-0,5 pt)	Major 76,4% (+2,9 pts)

Concerts, live plateau vs. 2017 (page 6/7)

	TV numérique hertzienne	
nb artiste	2 494 (+6,4%)	↗
nb programme	785 (+7,7%)	↗
nb diffusion	27 067 (-8%)	↘
volume horaire	2 078 heures (-13,3%)	↘
Pop : rock	34,4% (-0,9 pt)	↘
Top 50 des labels	Major 54,4% (+0,6 pt)	↗

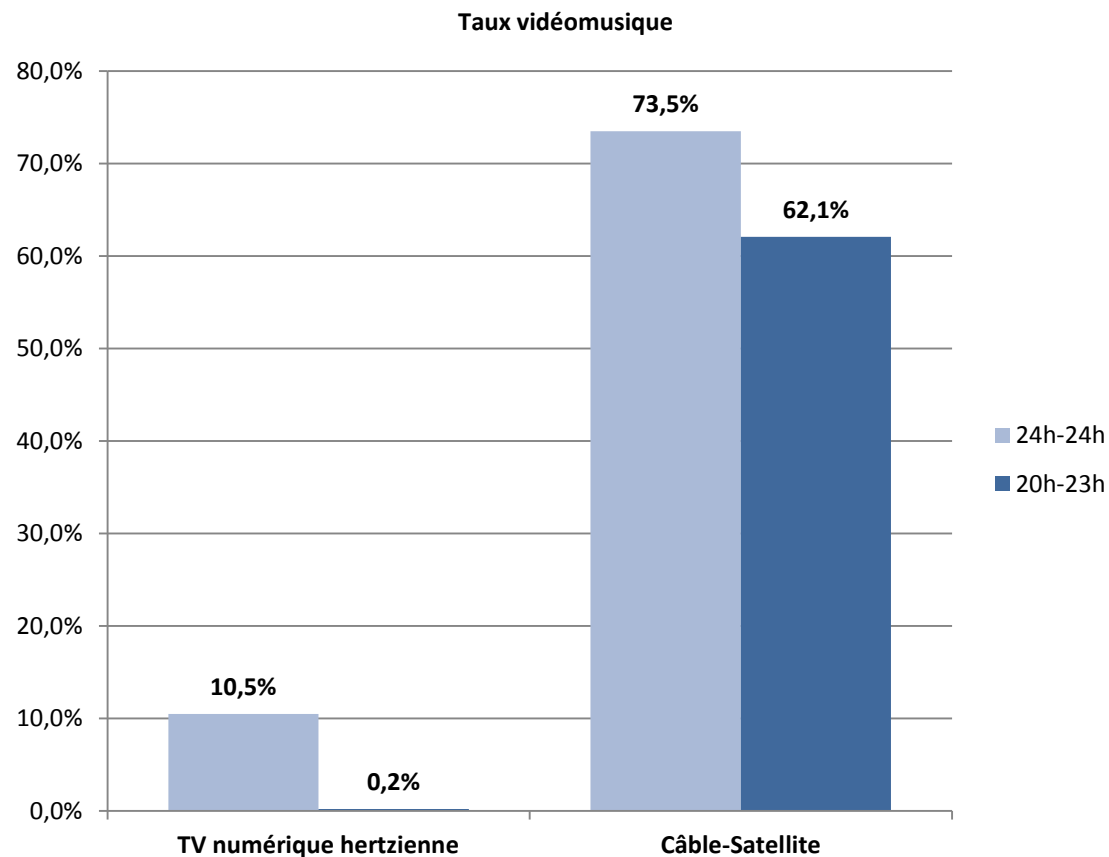


3

Focus 20h-23h

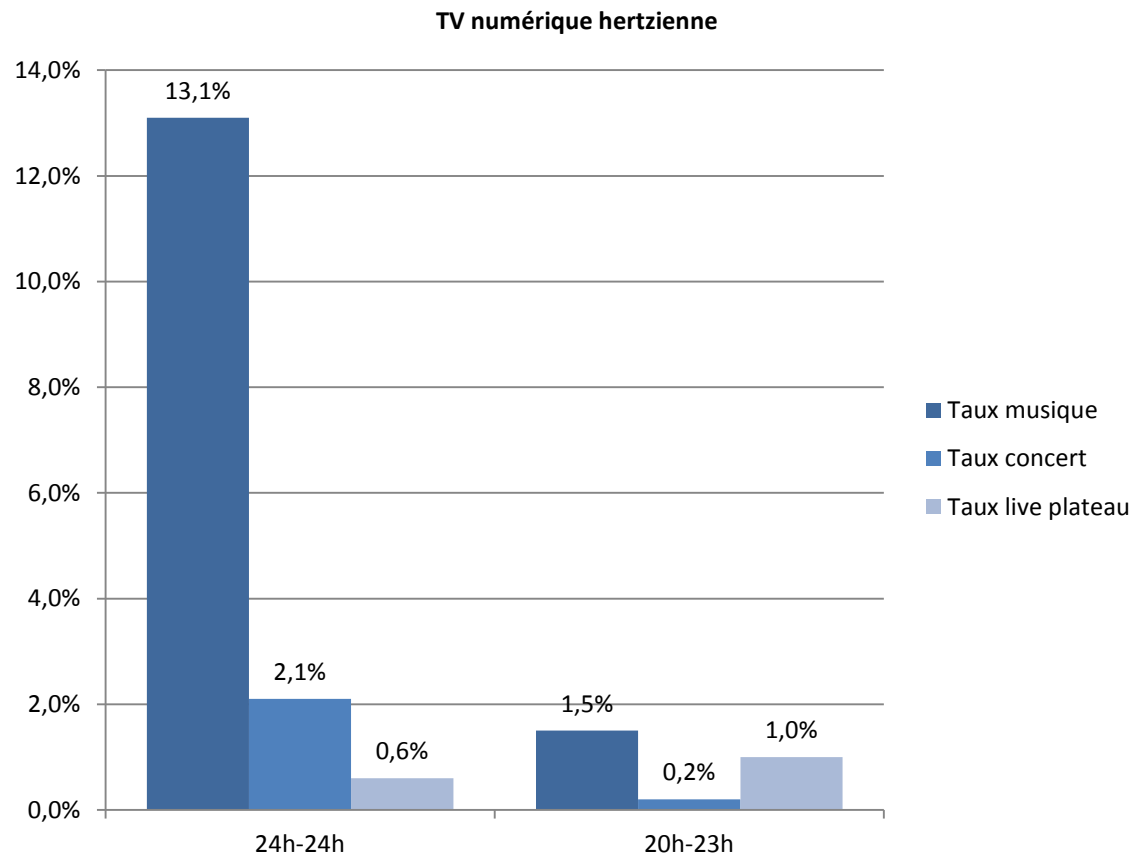
Focus 20h-23h (page 18)

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique



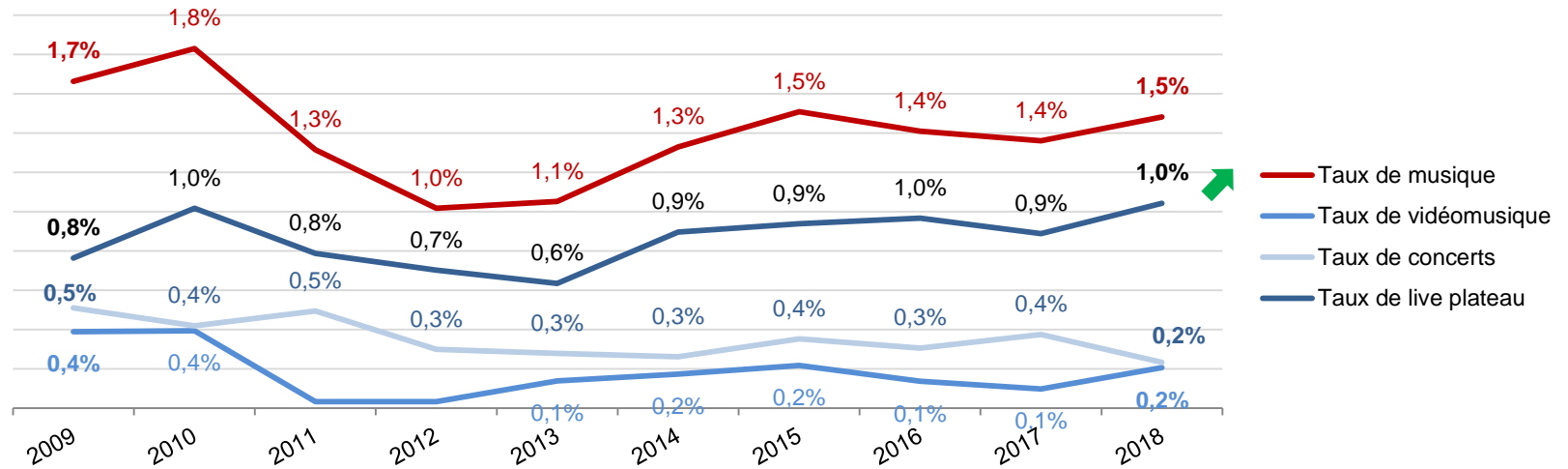
Focus 20h-23h (page 19)

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concerts et live plateau

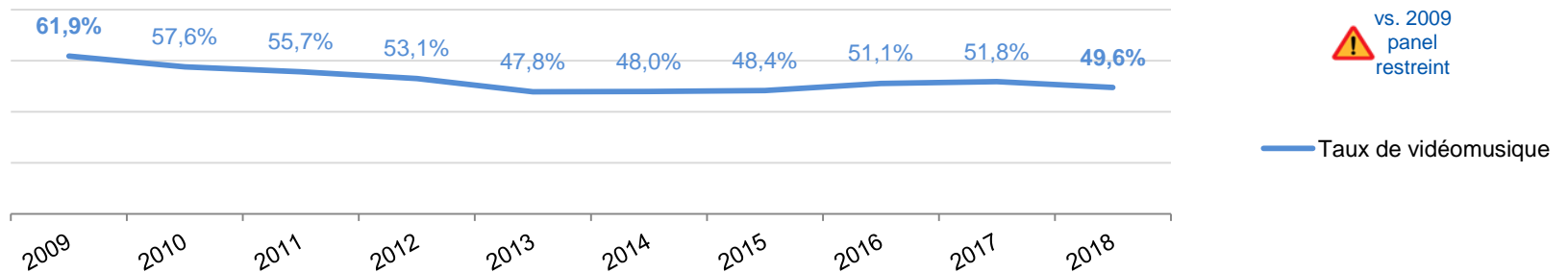


Évolution des taux de musique sur la tranche horaire 20h-23h

TV numérique hertzienne - Tranche 20h-23h



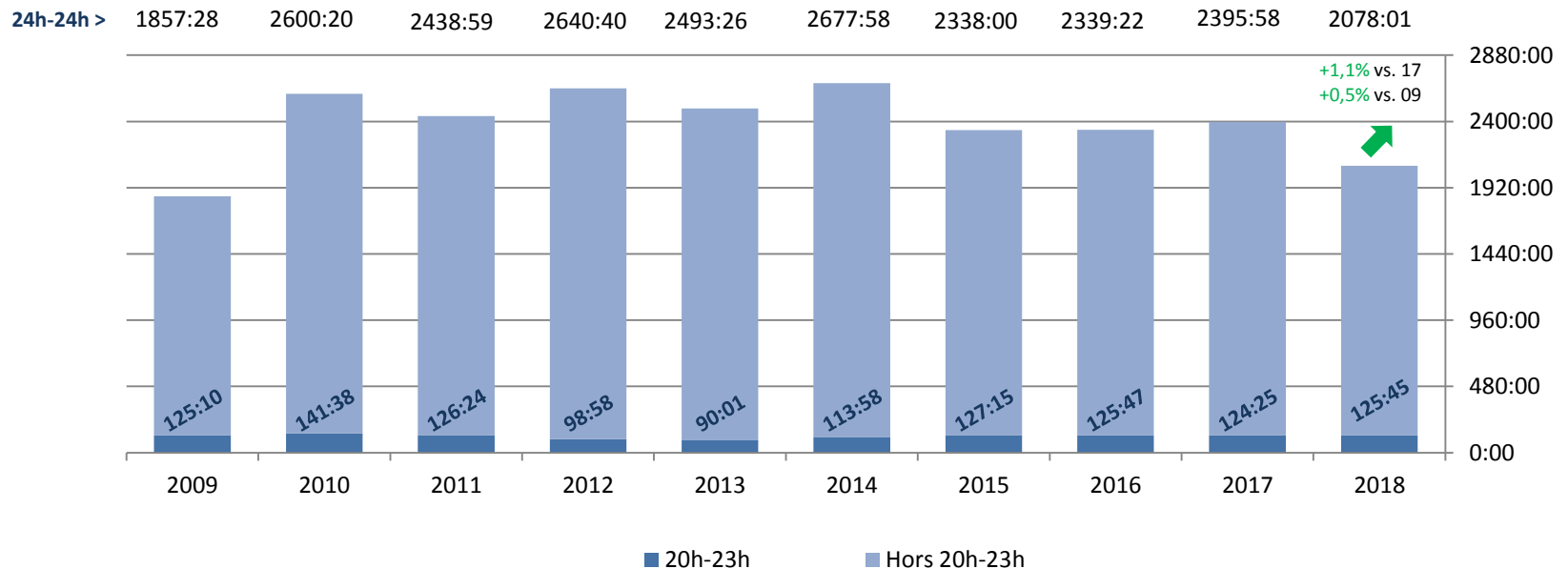
Câble-satellite - Tranche 20h-23h



Focus 20h-23h en volumétrie horaire sur l'univers concerts et live plateau (page 20)



Évolution de la volumétrie 20h-23h dans l'ensemble de la diffusion



Focus 20h-23h en nombre de programmes (page 20)

124 programmes

(-3,1% vs. 2017, -6,8% vs. 2009)

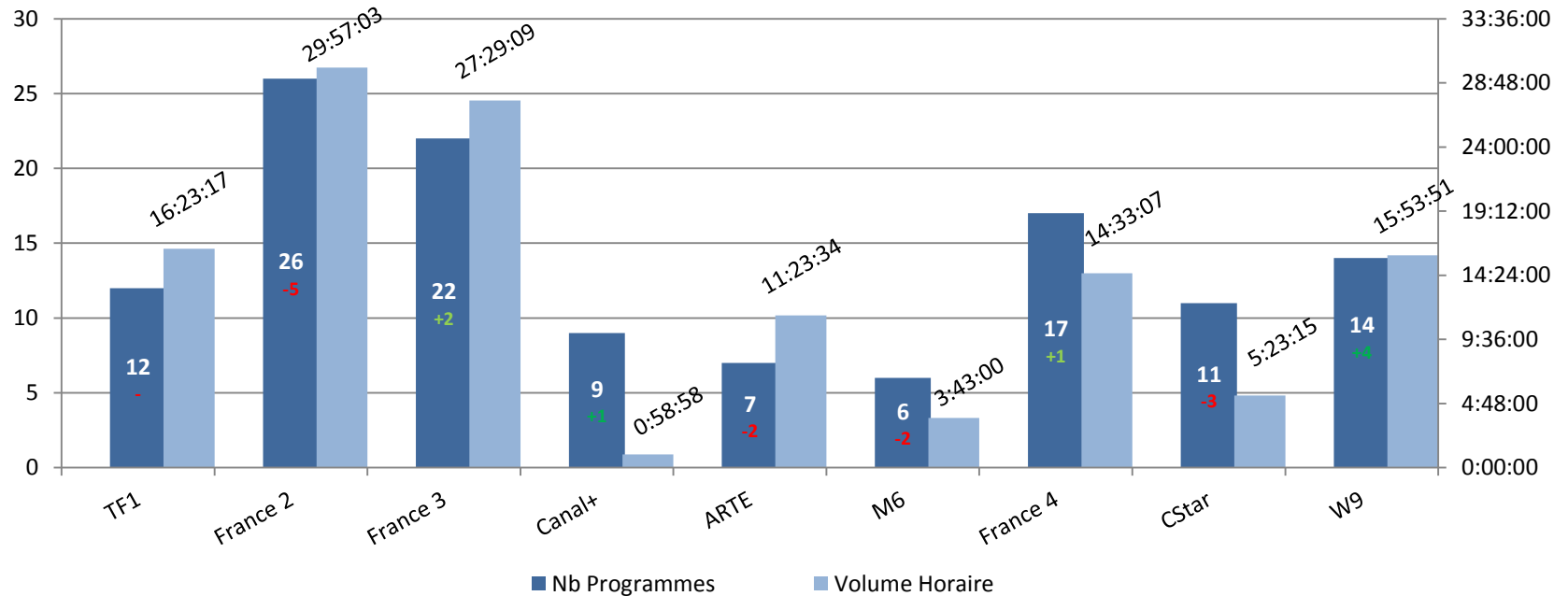
125 heures 45 mn

de diffusions musicales
(+1,1% vs. 2017, +0,5% vs. 2009)

82%

live plateau

(+12 pts vs. 2017, +22 pts vs. 2009)

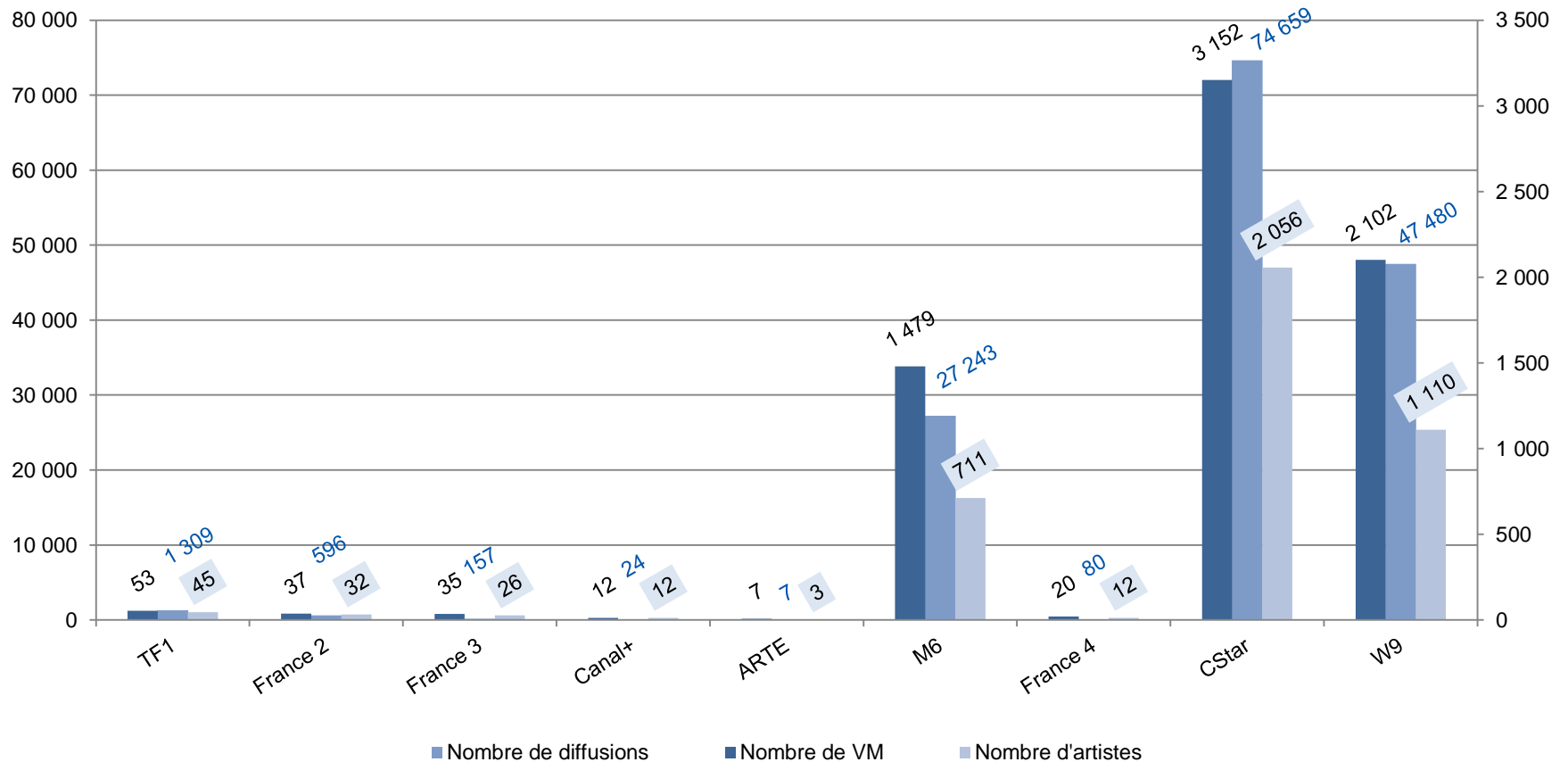




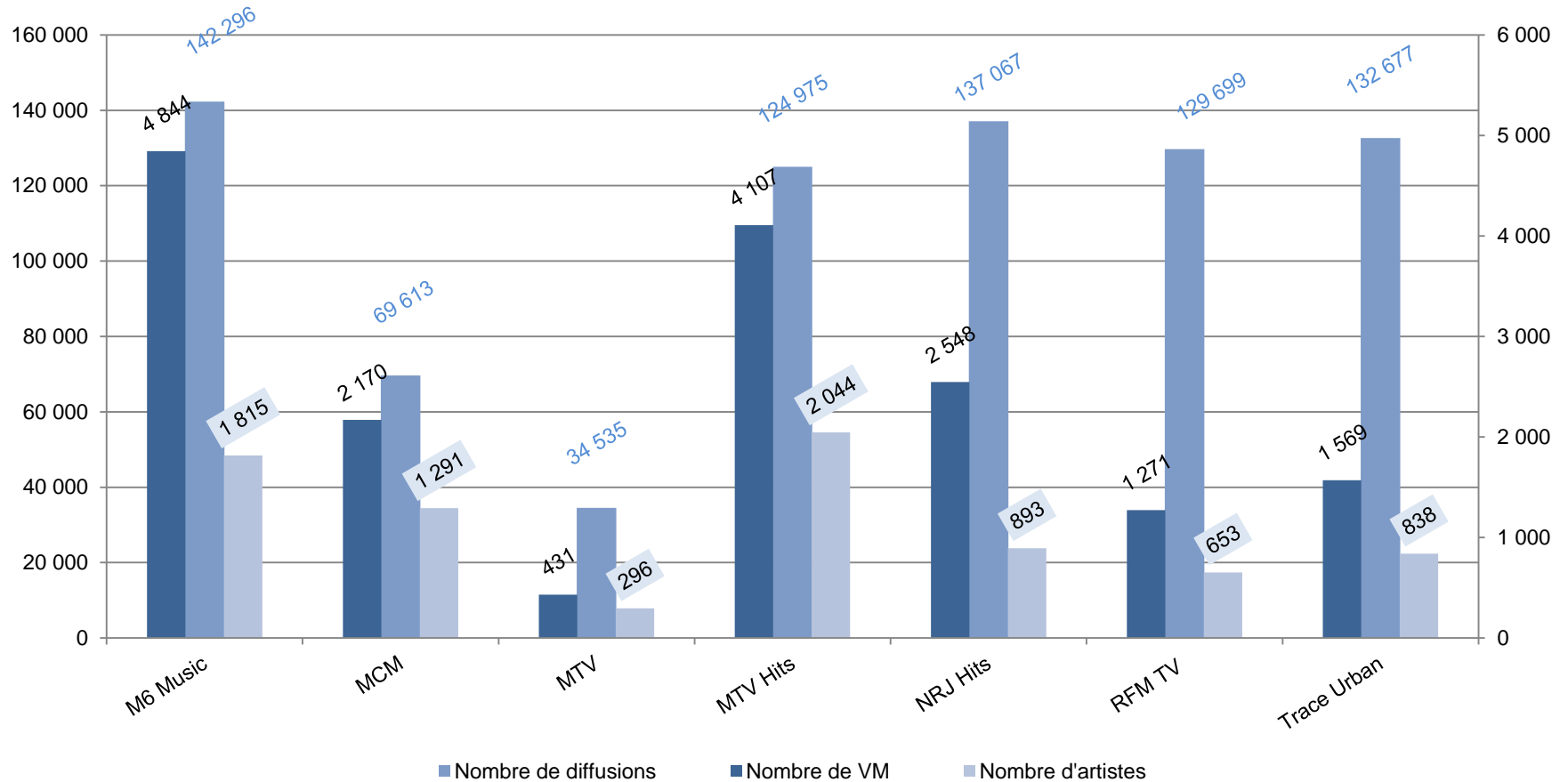
4

Univers
vidéomusique

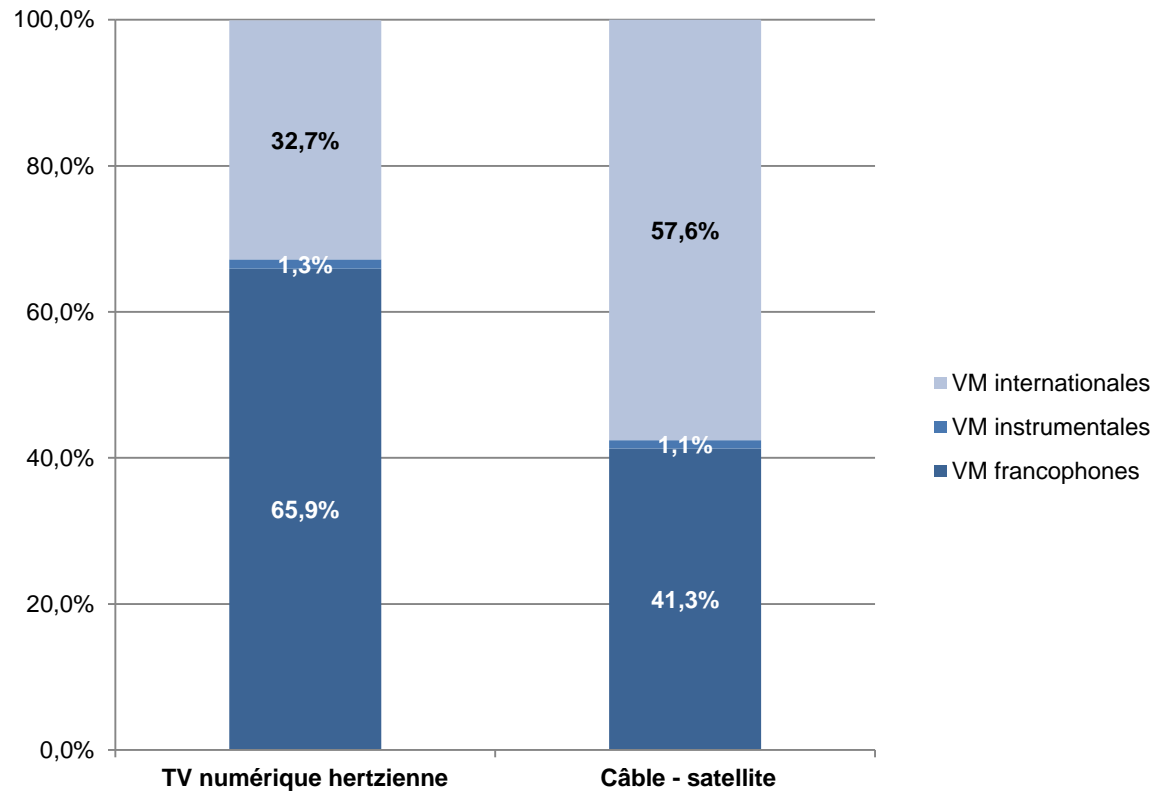
Vidéomusique - Chaînes numériques hertziennes 24h-24h (page 23)



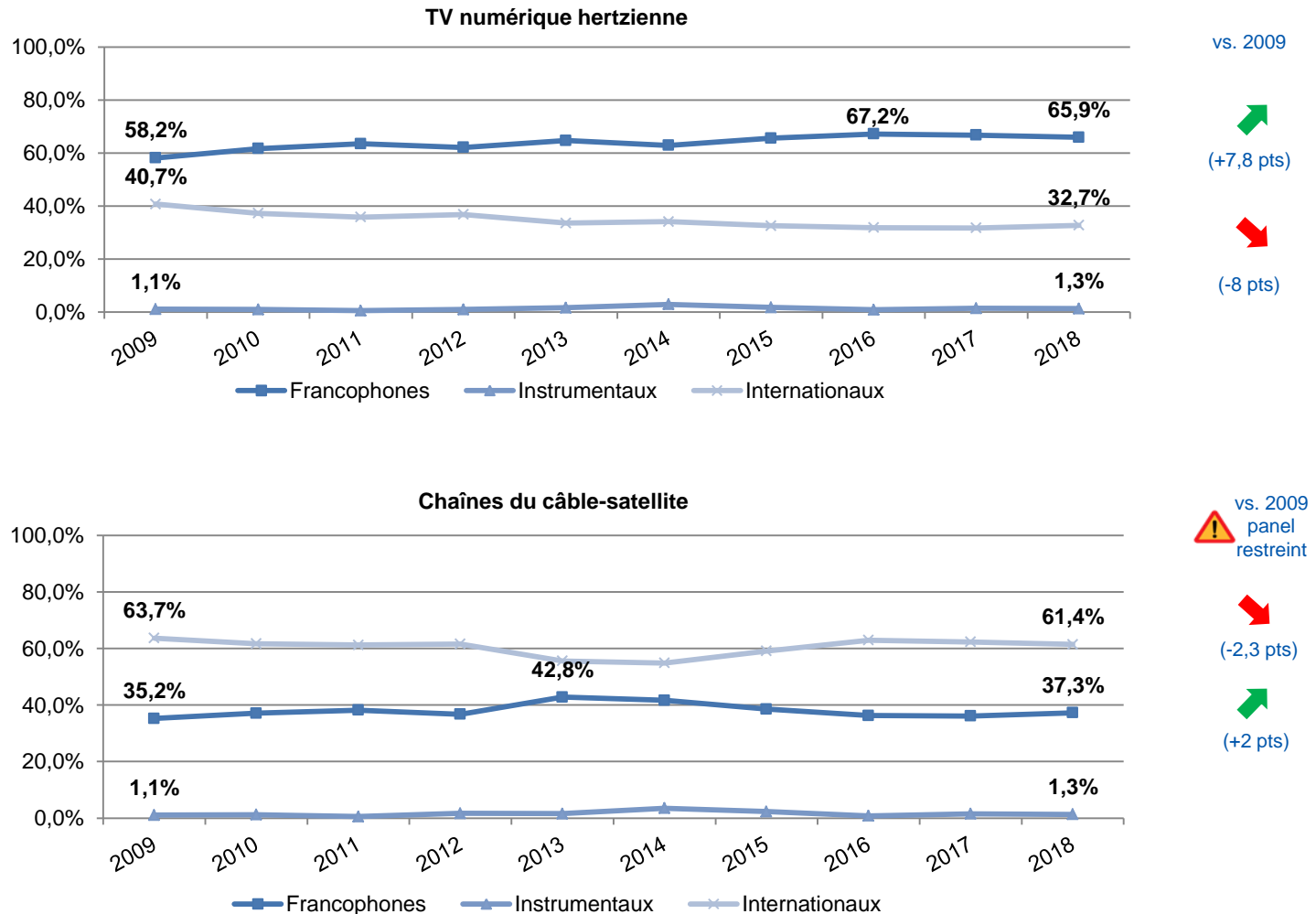
Vidéomusiques - Chaînes du câble-satellite 24h-24h (page 23)



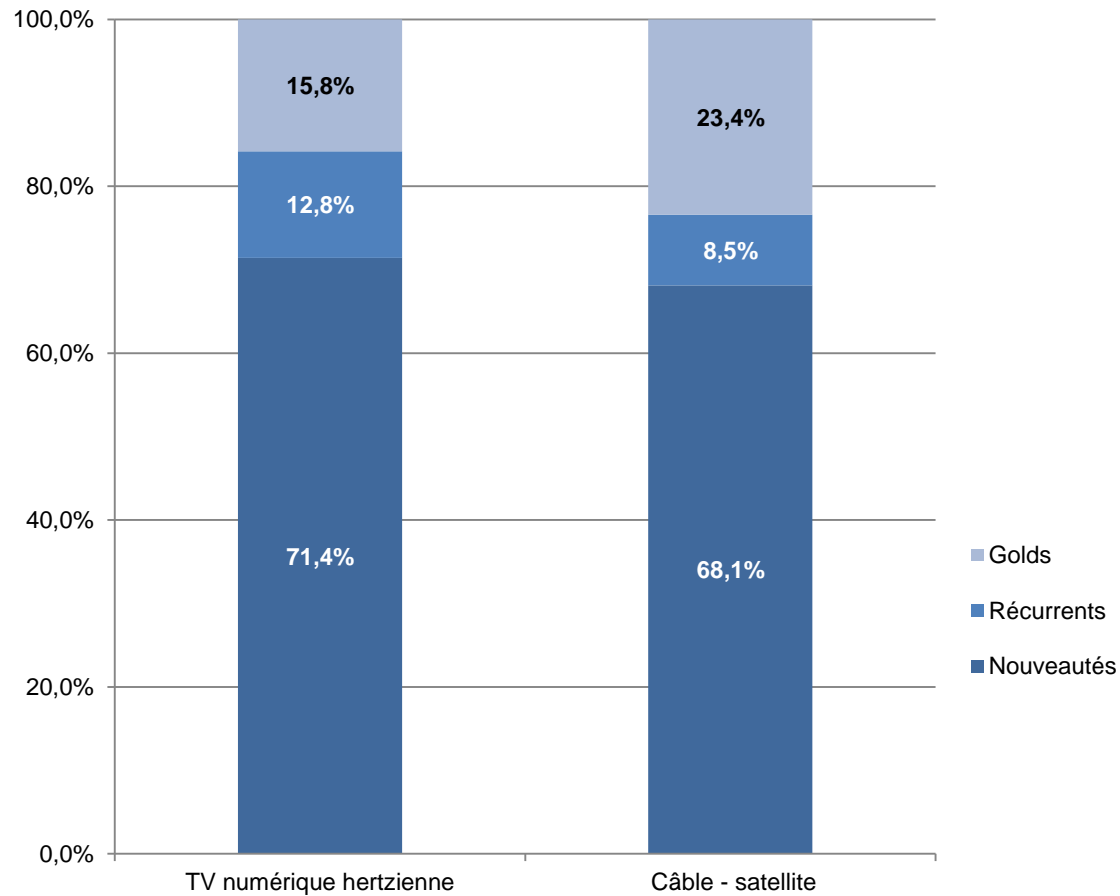
Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales (page 24)



Évolution de la part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales

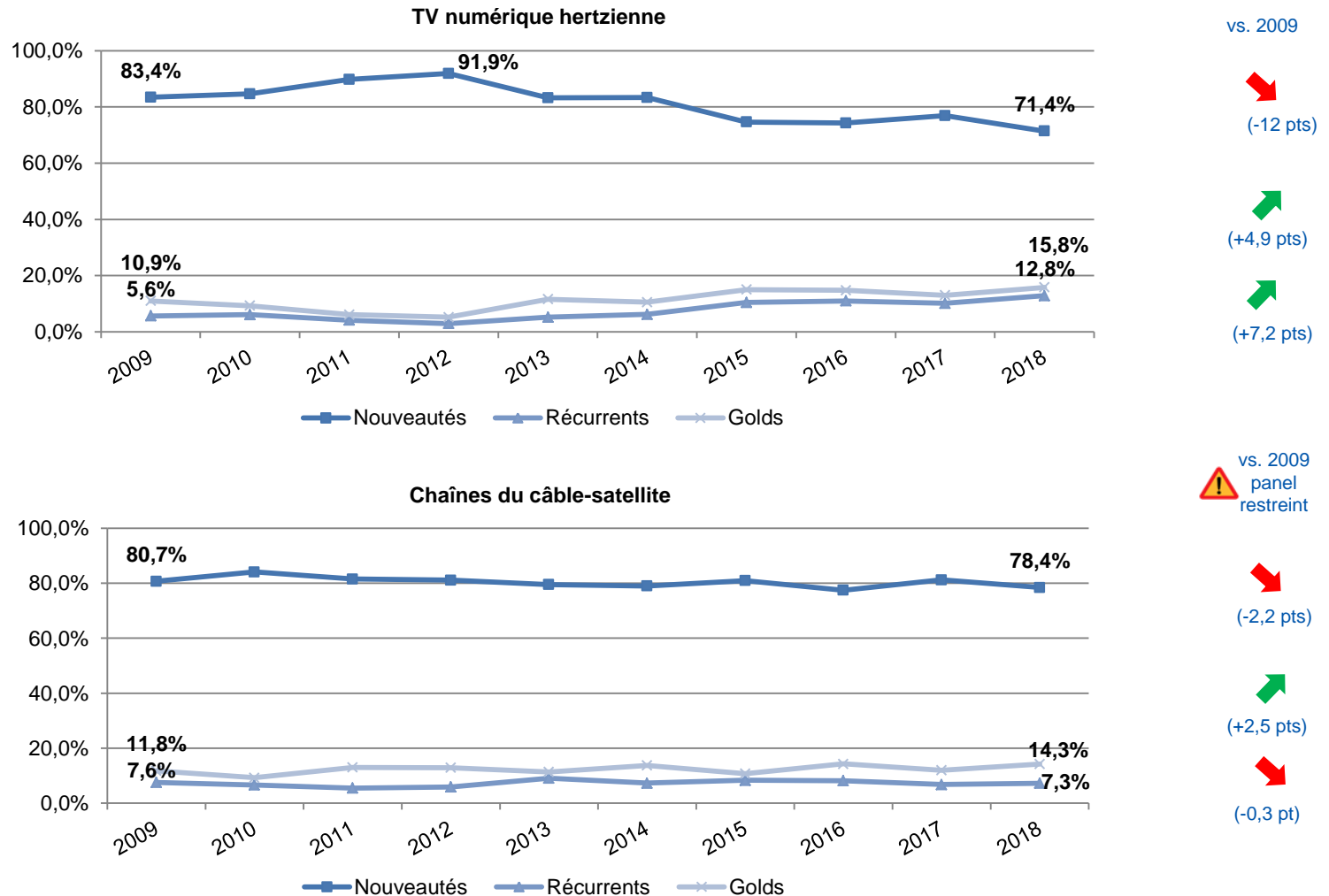


Part en diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrentes, golds (page 25)



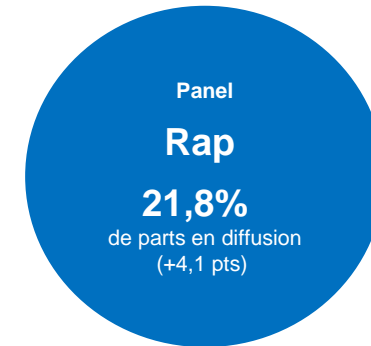
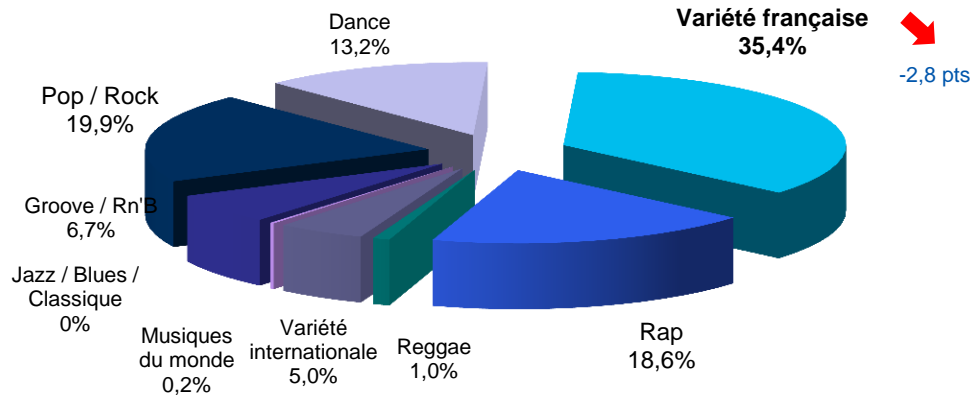
Nouveautés : VM de moins d'un an
Récurrents : VM de un à trois ans
Golds : VM de plus de trois ans

Évolution de la part en diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrentes, golds

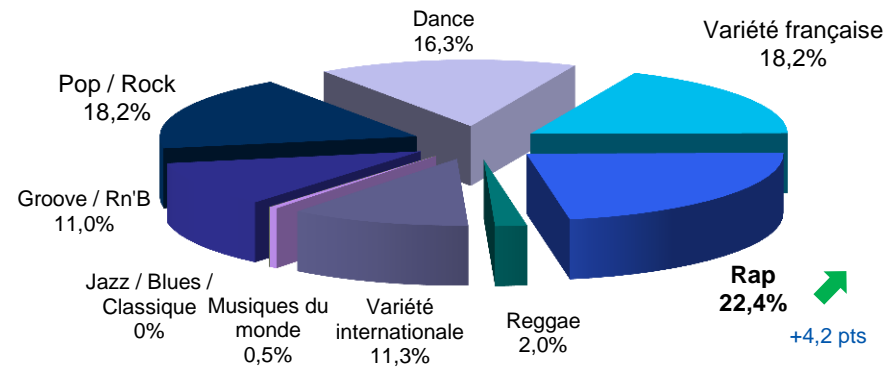


Répartition de la part en diffusion par genre vs. 2017 (page 26)

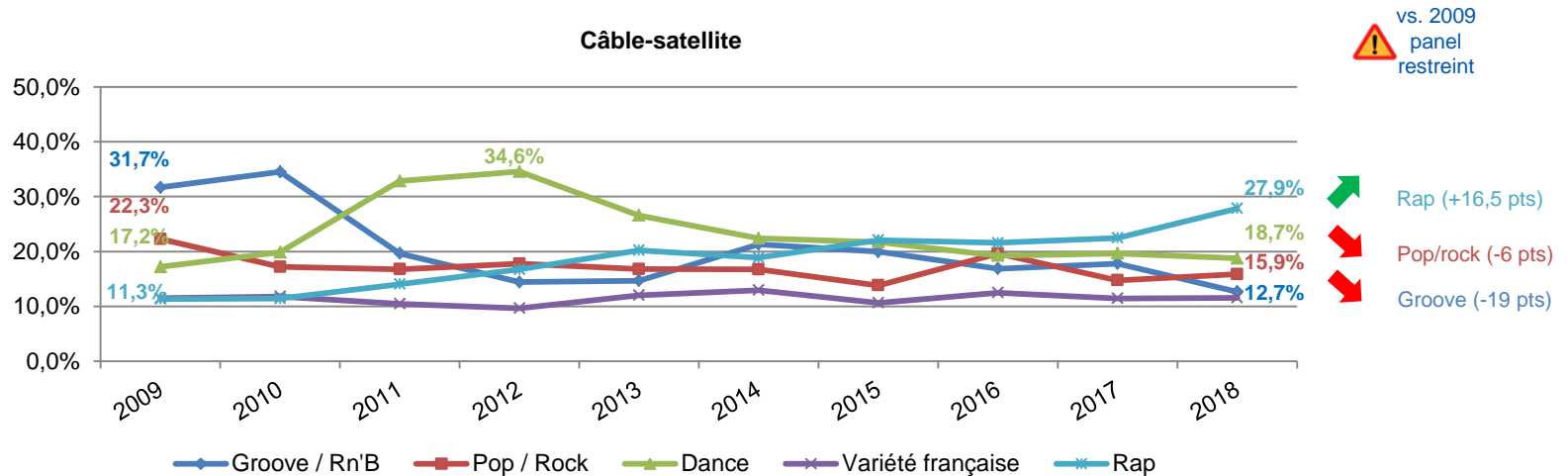
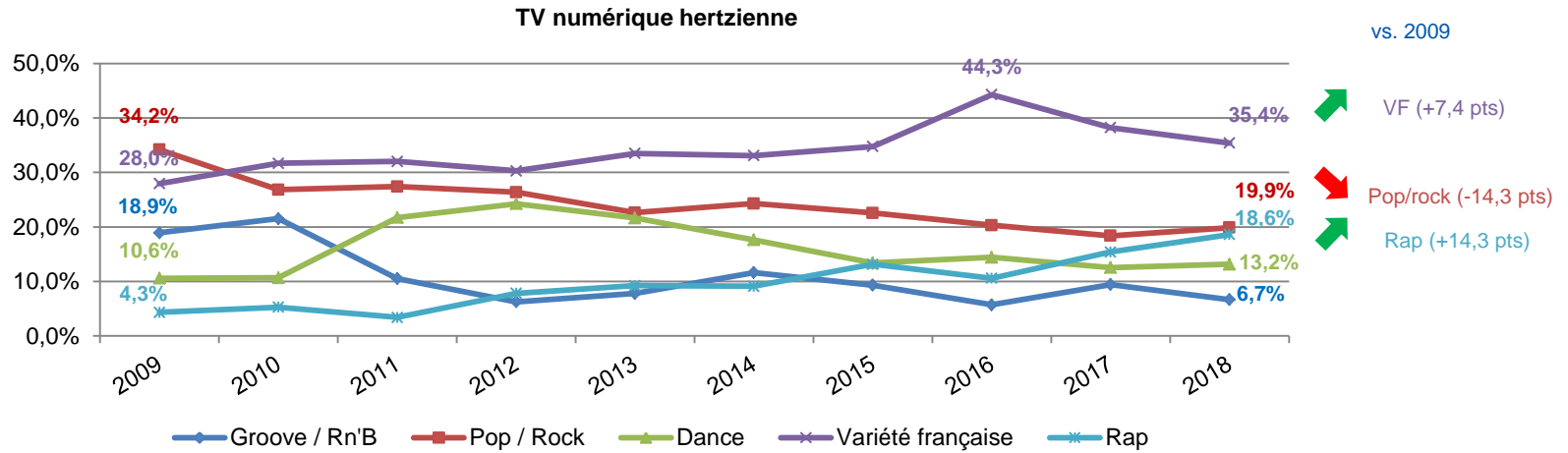
TV numérique hertzienne



Câble-satellite



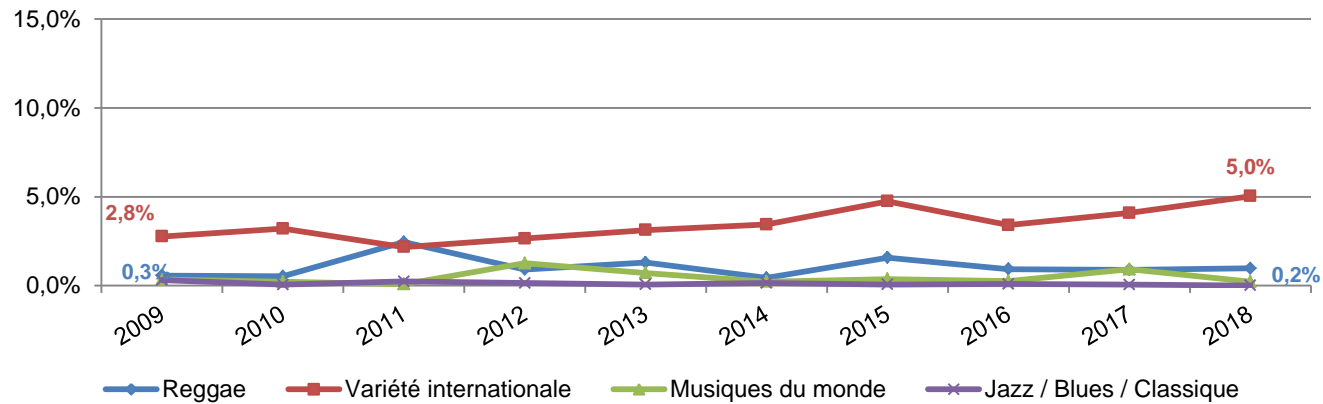
Évolution de la part en diffusion par genre



Évolution de la part en diffusion par genre

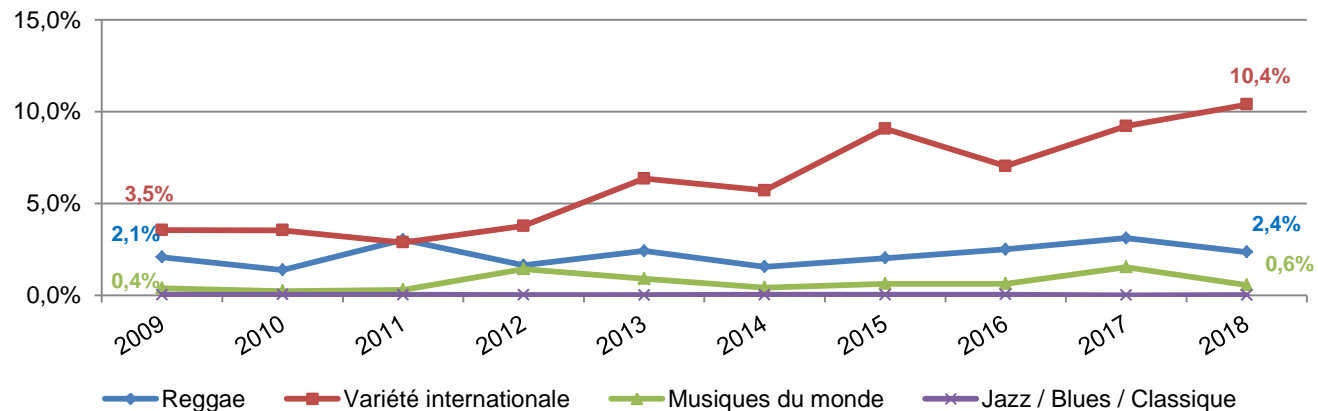
TV numérique hertzienne

vs. 2009



VI (+2,3 pts)

Câble-satellite

vs. 2009
! panel
restreint

VI (+7 pts)

A man with a beard and sunglasses, wearing a grey hoodie, is performing a hand gesture (a peace sign) on the hood of a dark car. The scene is set at sunset or sunrise, with a bright sun on the right side of the frame, creating a warm, golden glow. The background is a dark, hazy sky with some light flares.

Chaînes
numériques
hertziennes

Mafiosa

L'artiste feat. Carolina

(Because Music)

Rap

1 414 diffusions



[God's plan]
Drake
(Def Jam)
4 953 diffusions



[Bob Marley]
Dadju
(Polydor)
4 181 diffusions

Panel
Rap
21,8%
+4,1 pts



[Django]
Dadju feat. Franglish
(Polydor)
3 664 diffusions



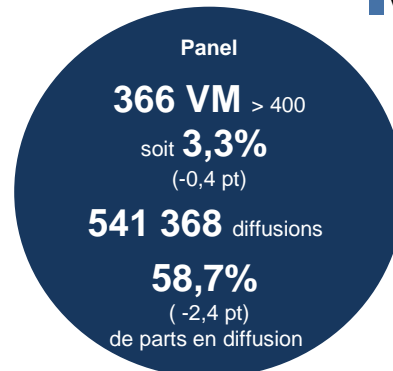
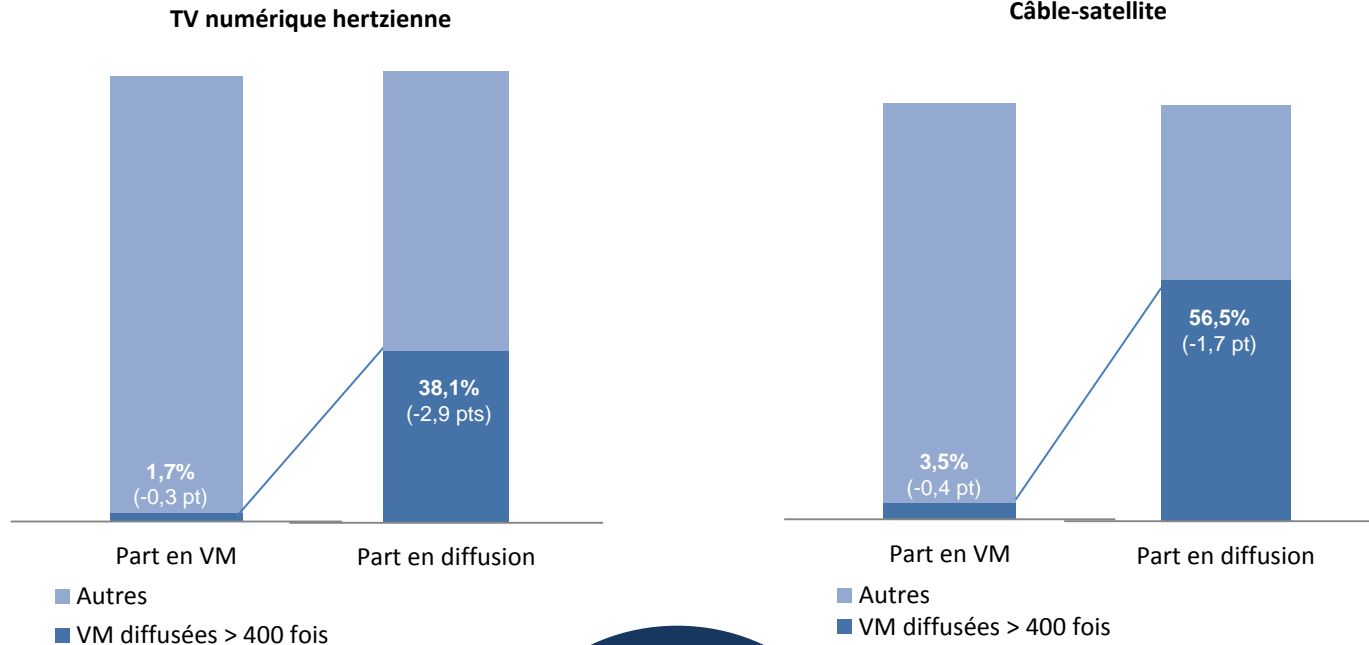
[Demain]
Bigflo & Oli feat.
Petit Biscuit
(Polydor)
4 054 diffusions

Chaînes
du Câble-Satellite

One Kiss
Calvin Harris & Dua Lipa
(RCA/Sony)
Dance
5 344 diffusions

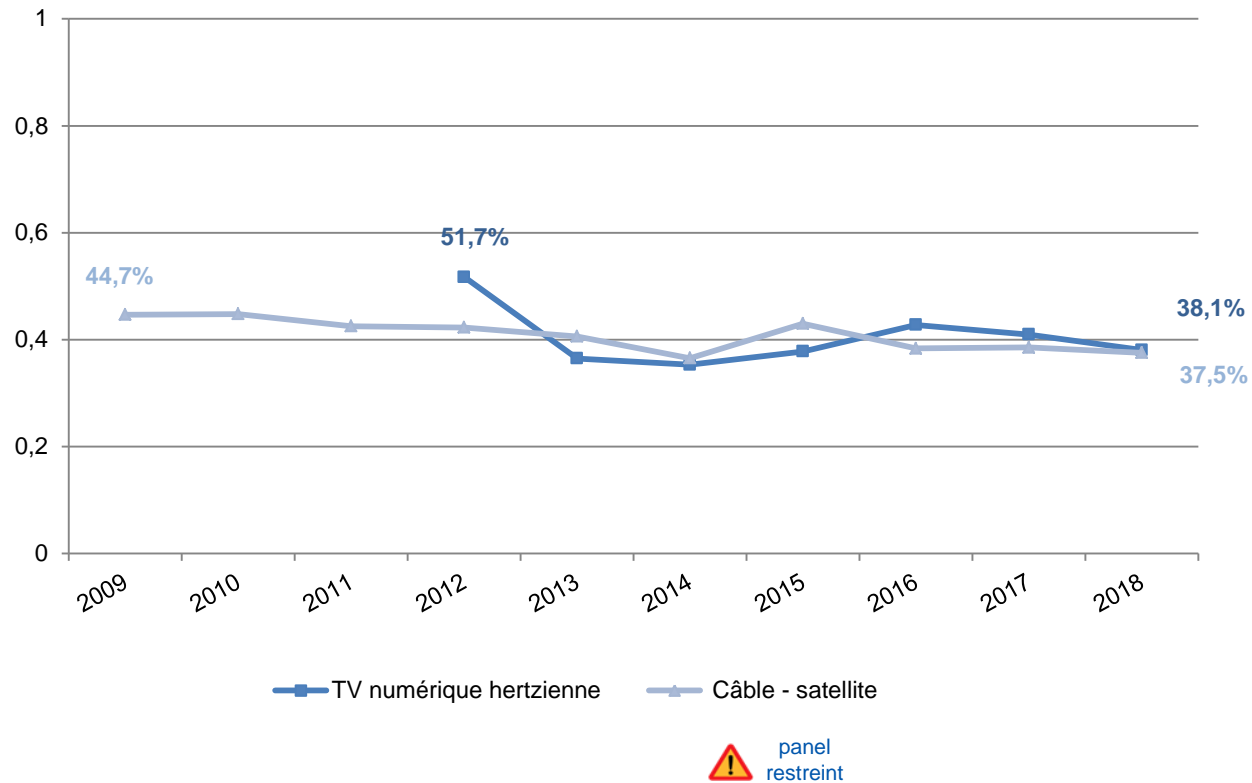
*VM la plus diffusée sur le
panel*
6 212 diffusions

Vidéomusiques diffusées plus de 400 fois vs. 2017 (page 28)



Évolution de leur part en diffusion (VM diffusées > 400 fois)

Part en diffusion des VM diffusées plus de 400 fois



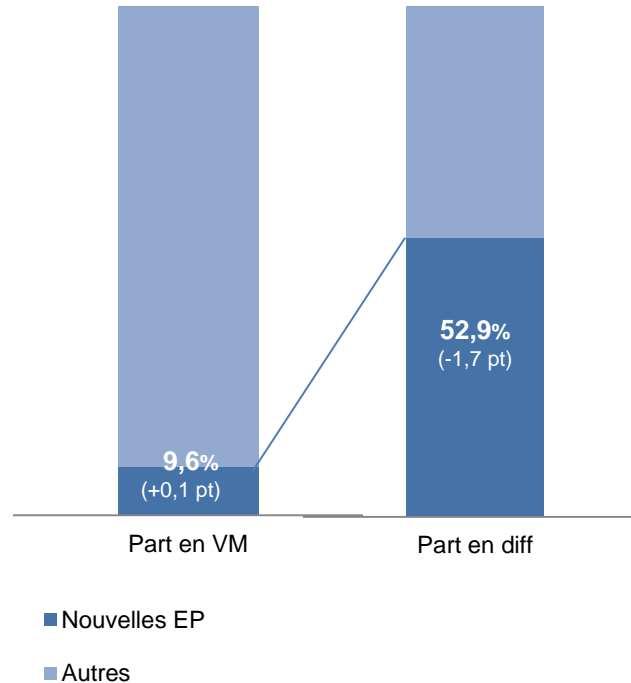
Nouvelles entrées en playlist (page 30)

Panel

1 052 EP

soit **9,6%**
(+0,1 pt)

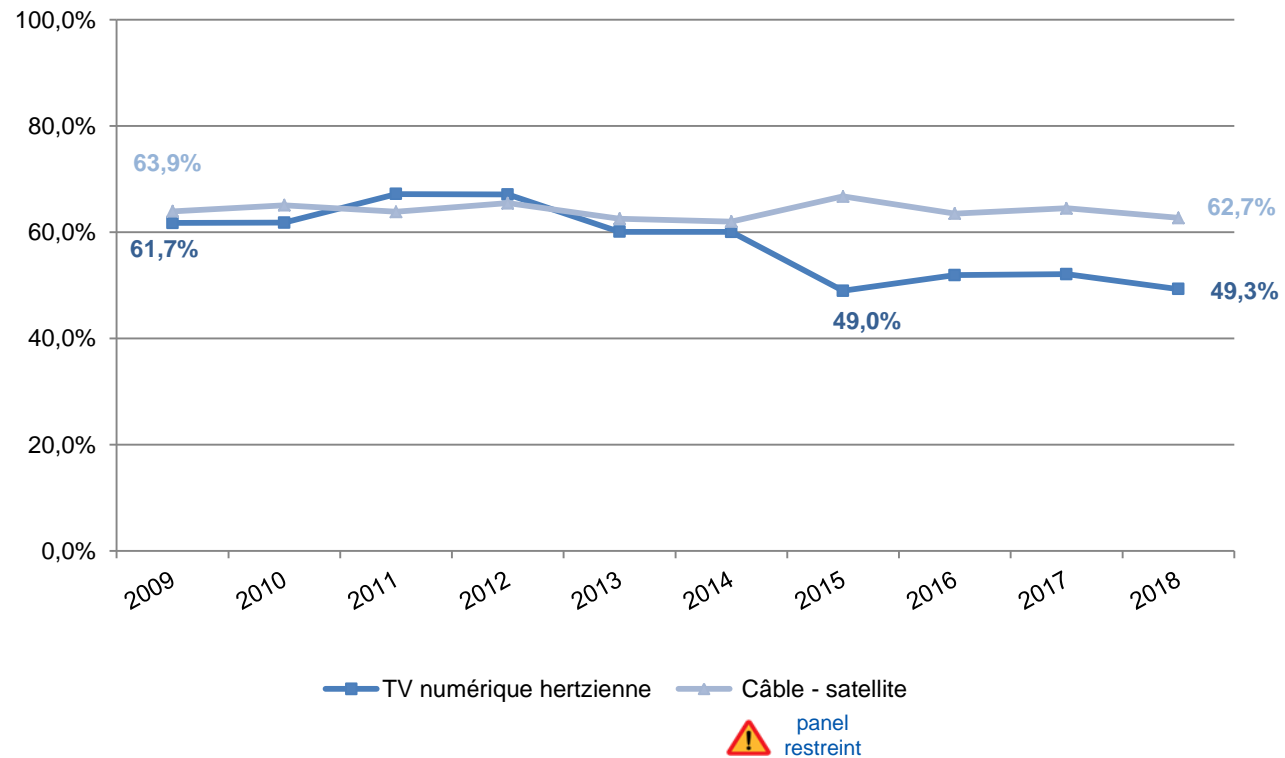
487 855 diffusions
52,9%
(-1,7 pt)
de parts en diffusion



nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

Évolution de leur part en diffusion (nouvelles EP)

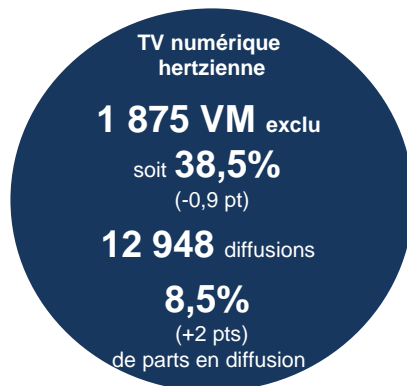
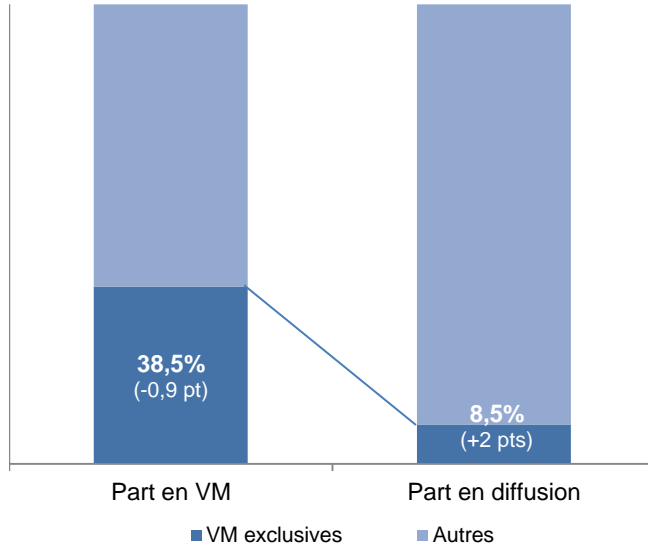
Part en diffusion des nouvelles EP



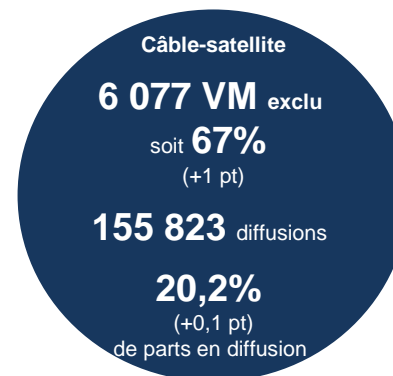
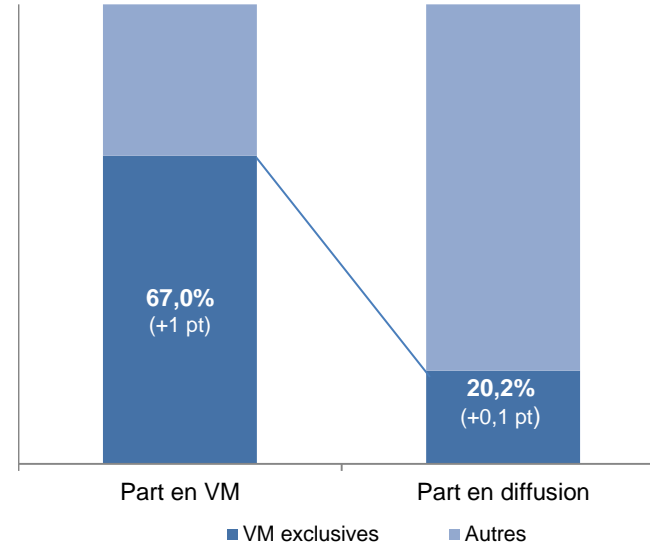
nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

Vidéomusiques exclusives (page 30)

TV numérique hertzienne



Câble-satellite

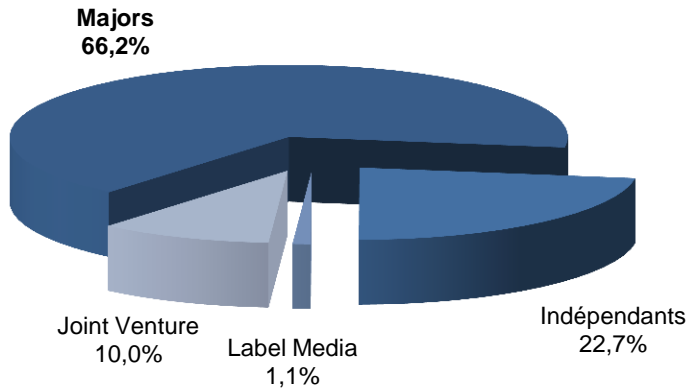


vidéomusique programmée
par une seule des chaînes du panel

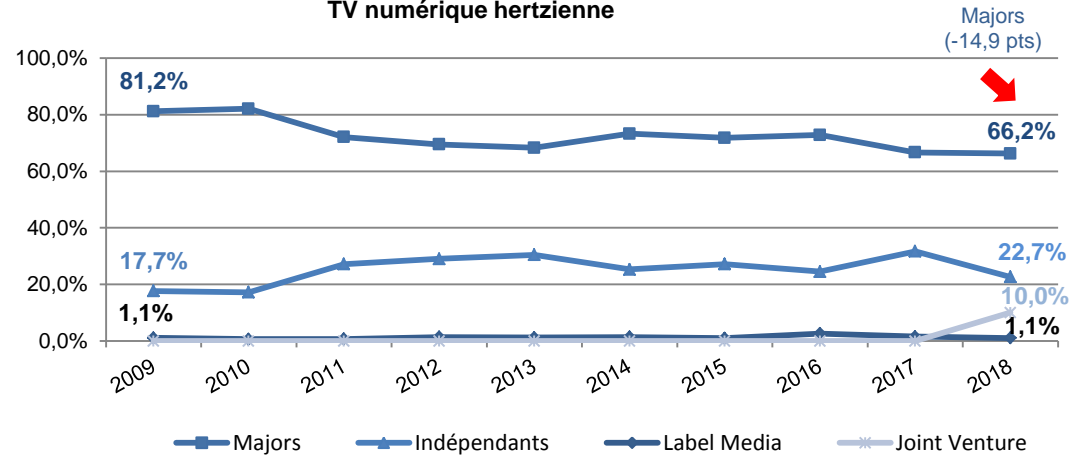
Répartition et évolution de la diffusion par type de label (page 36/37)

vs. 2009

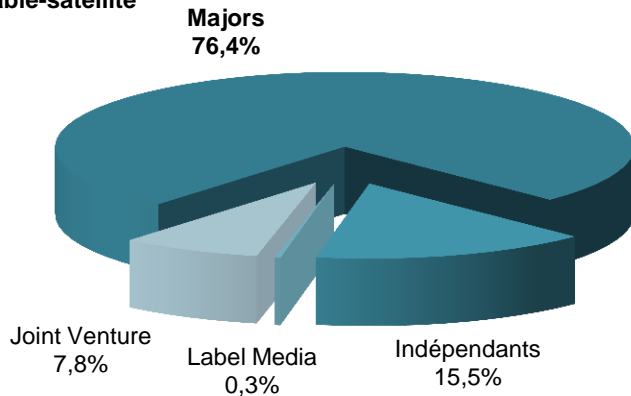
TV numérique hertzienne



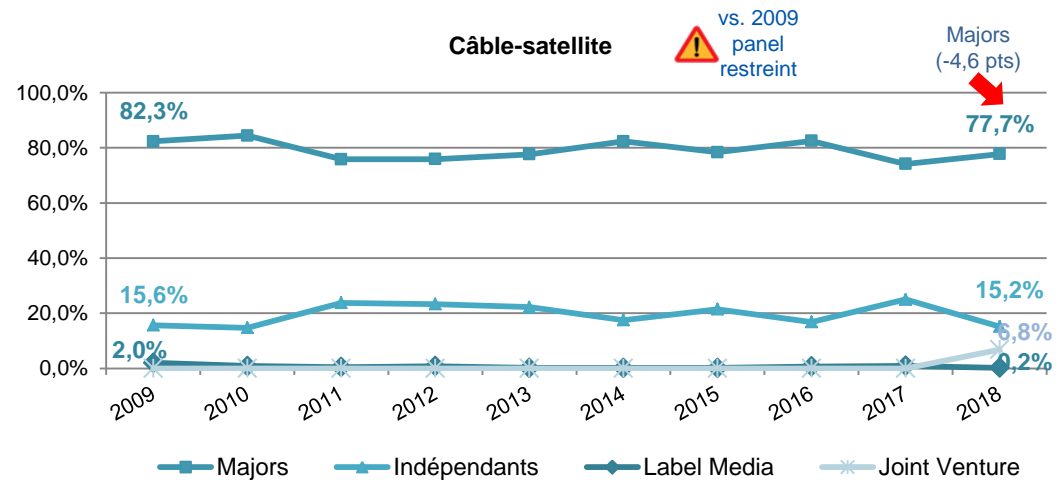
TV numérique hertzienne



Câble-satellite



Câble-satellite





Fallait pas
Marwa Loud
(Because Music)



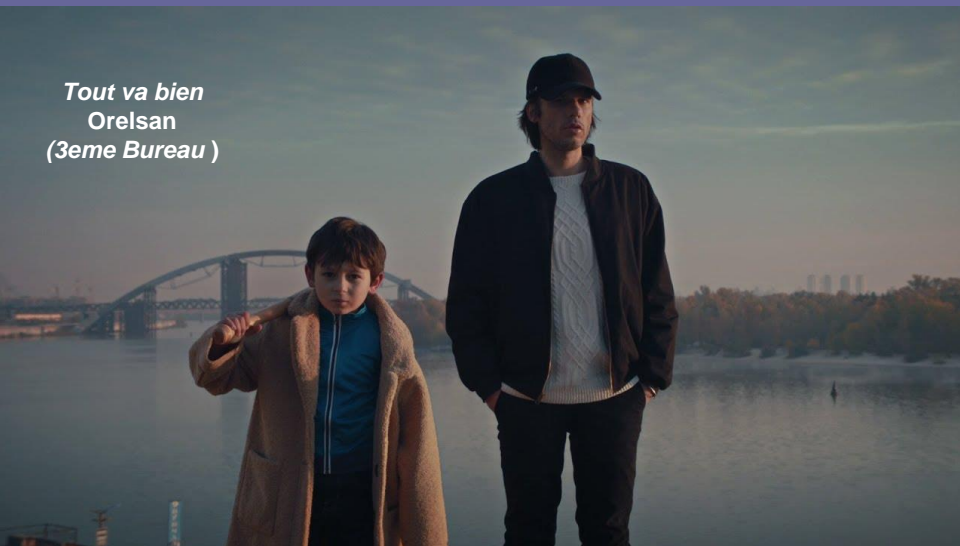
Revoir
Jérémie Frérot
(Label 6&7)



My Life Is Going On
Cecilia Krull vs. Gavin Moss
(Mushroom Pillow)



Corazon
Gims feat. Lil Wayne & French Montana
Play Two



Tout va bien
Orelsan
(3eme Bureau)



Damn, dis-moi
Christine and the Queens
feat. Dâm-Funk
(Because Music)



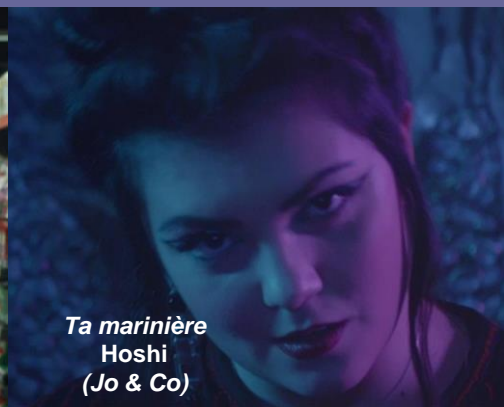
La Môme
Gims & Vianney
(Play Two)



Mi gna
Gims feat. Super Sako & Hayko
(Play Two)



La Pluie
Orelsan & Stromae
(3eme Bureau)



Ta marinière
Hoshi
(Jo & Co)

5

Univers
concerts et
live plateau

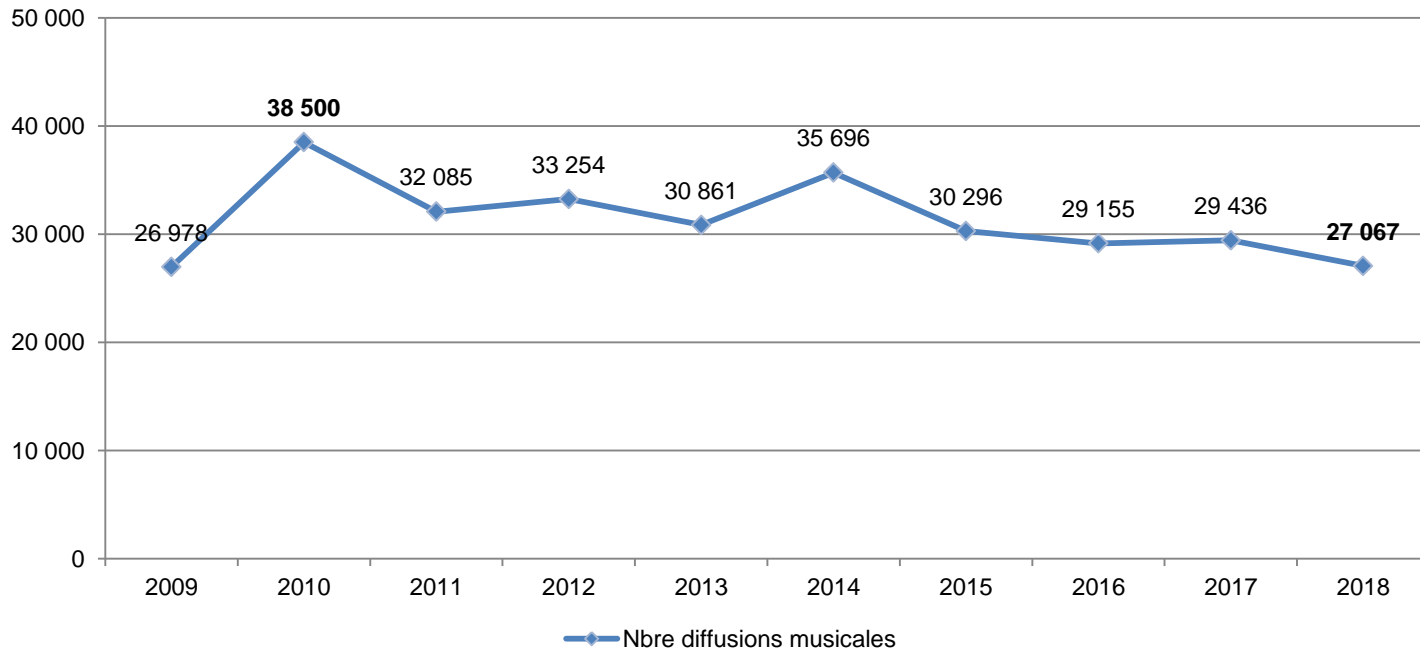


Nombre de diffusions musicales (page 40)

27 067 diffusions

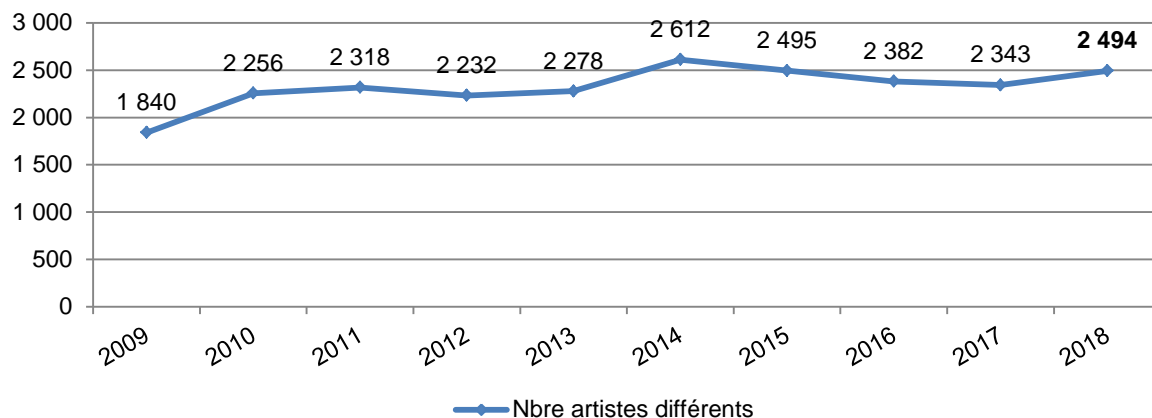
(-8% vs. 2017, +0,3% vs. 2009)

Évolution du nombre de diffusions musicales



Nombre d'artistes et de programmes différents (page 40)

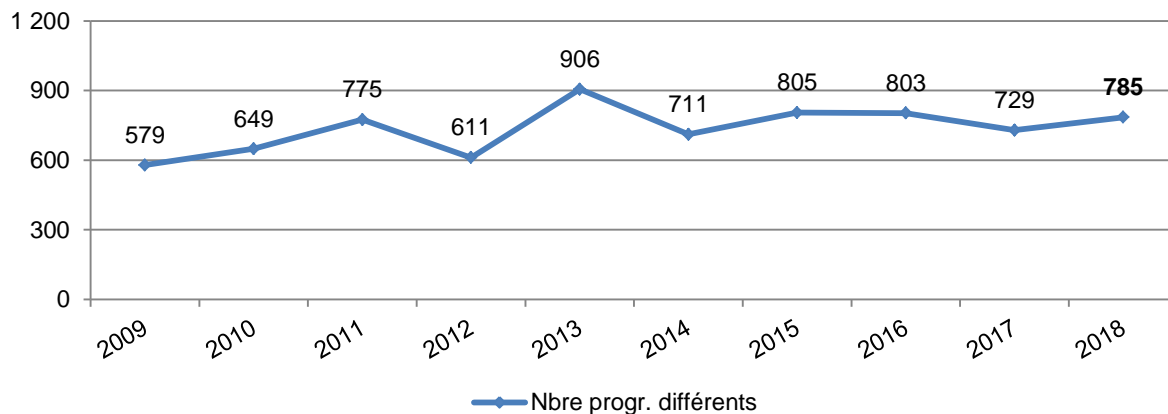
Évolution du nombre d'artistes



2 494 artistes

(+6,4% vs. 2017, +35,5% vs. 2009)

Évolution du nombre de programmes

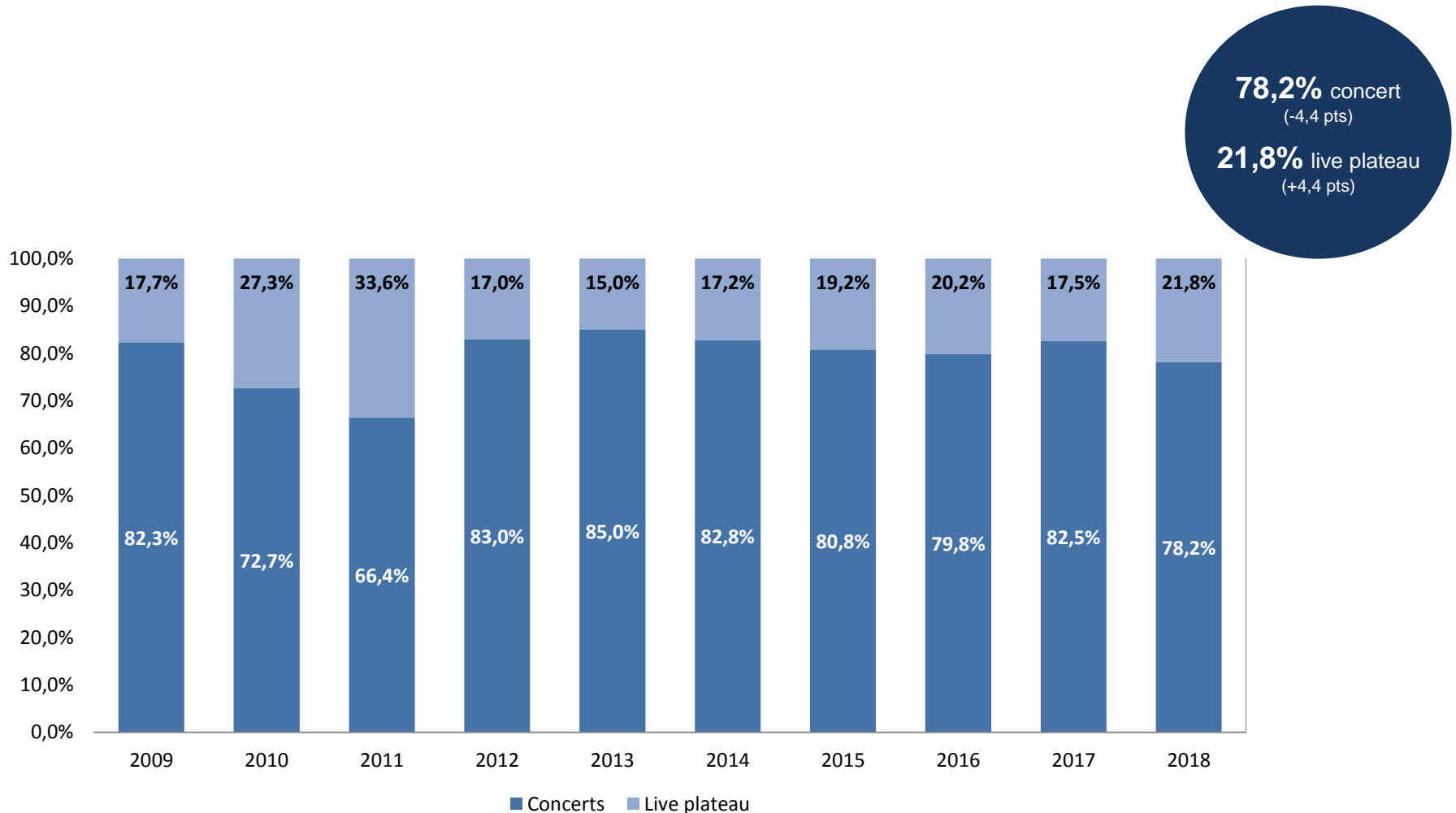


785 programmes

(+7,7% vs. 2017, +35,6% vs. 2009)

Pour rappel les noms d'émission sont depuis le 1er janvier 2015 renseignés en interne. Pour ce 10ème rapport, les années antérieures à 2015 ont fait l'objet de retraitement.

Évolution de la part en diffusion des concerts et live plateau



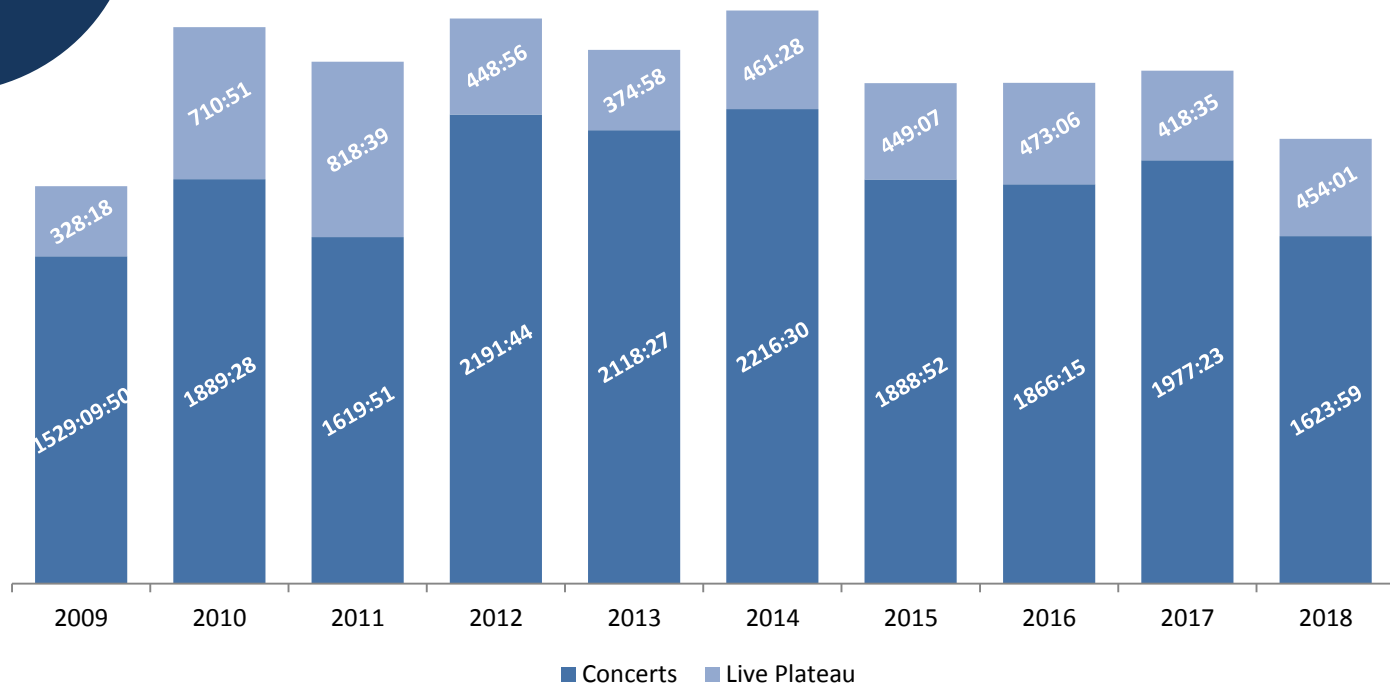
Évolution du volume d'heures de diffusions musicales (page 41)

2 078 heures

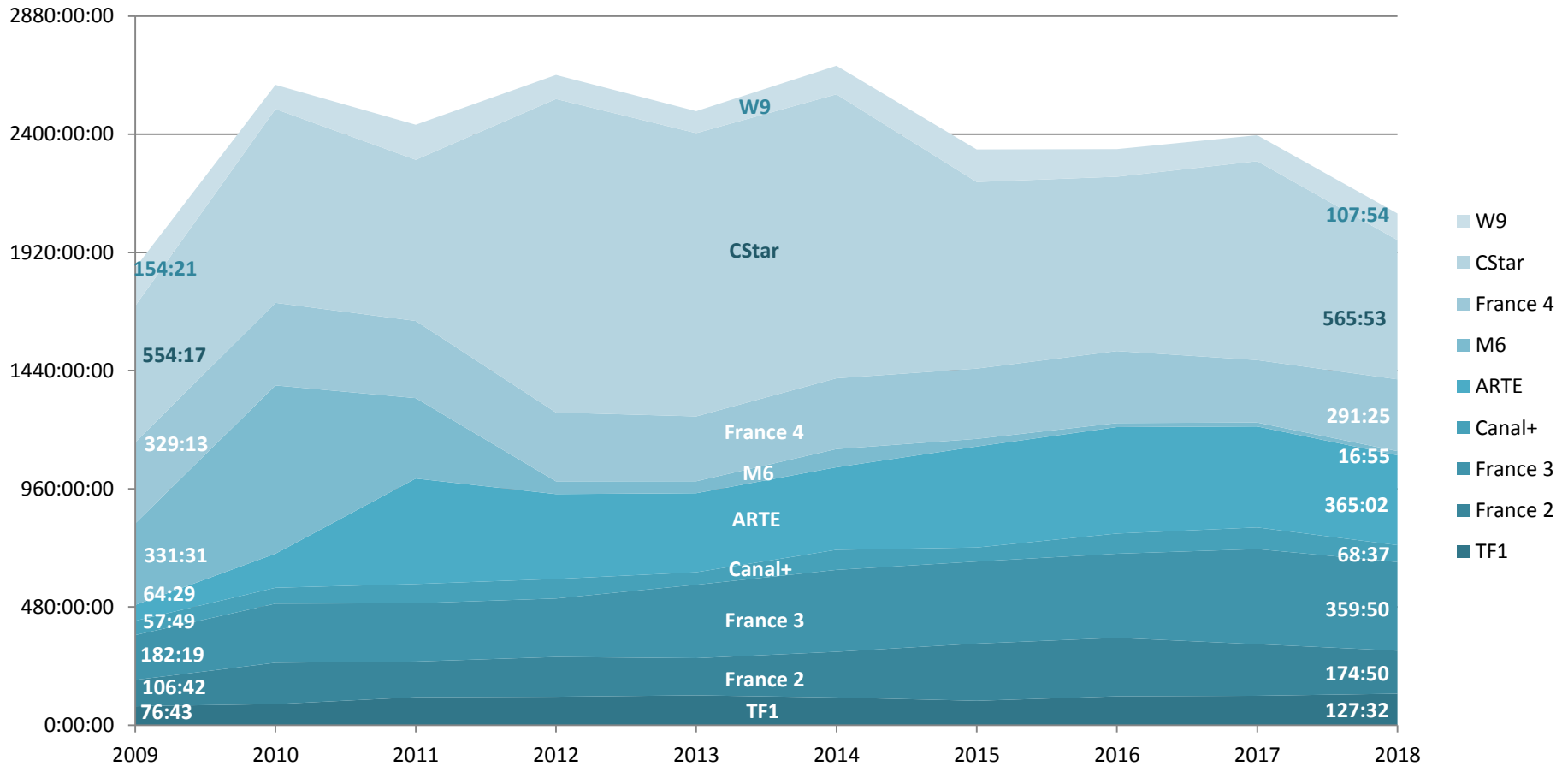
de diffusions musicales

(-13,3% vs. 2017, +11,9% vs. 2009)

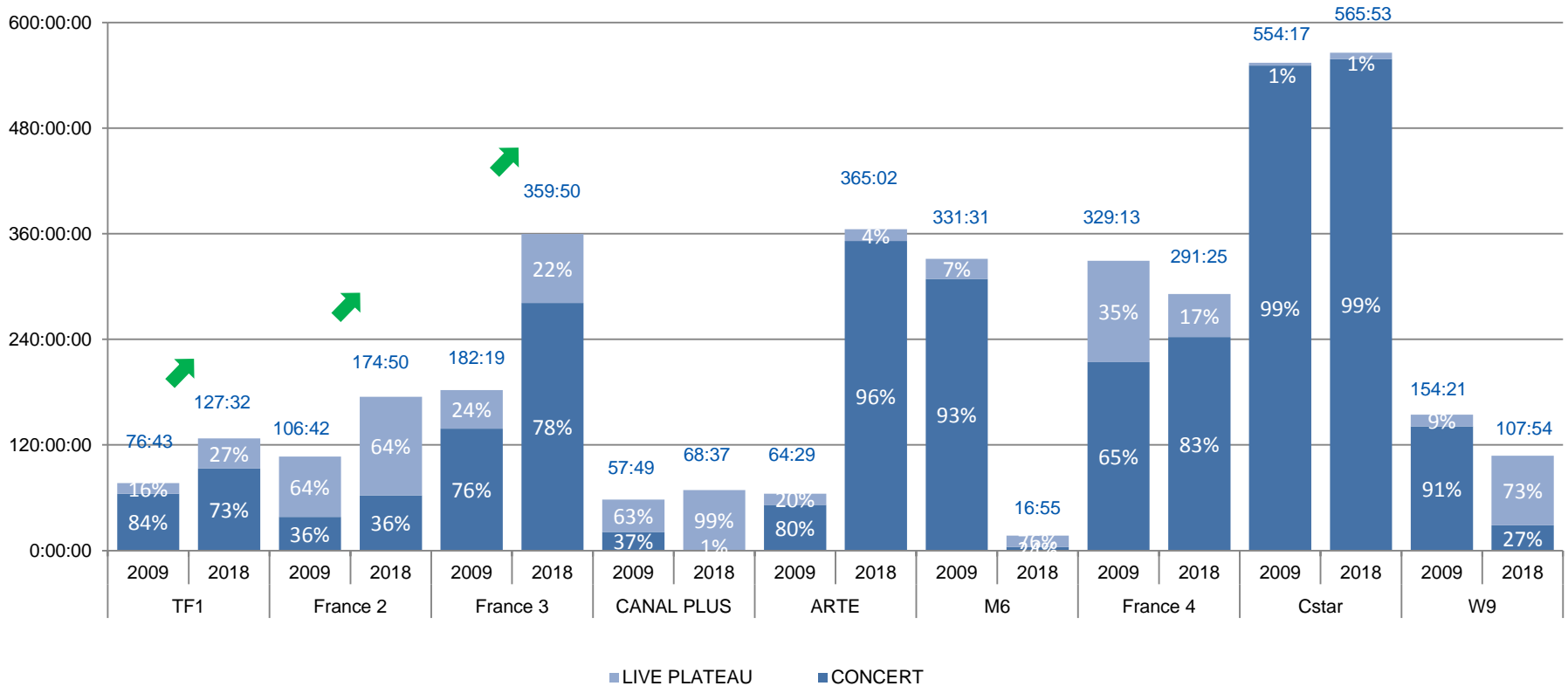
Évolution de la volumétrie horaire de concerts et live plateau en 24h-24h



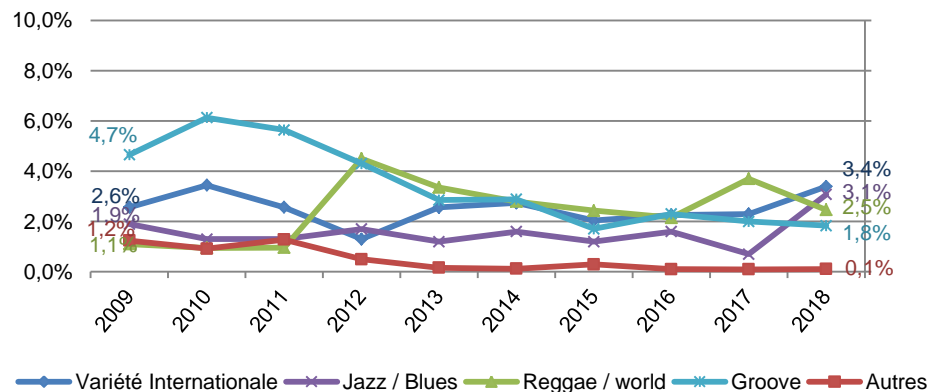
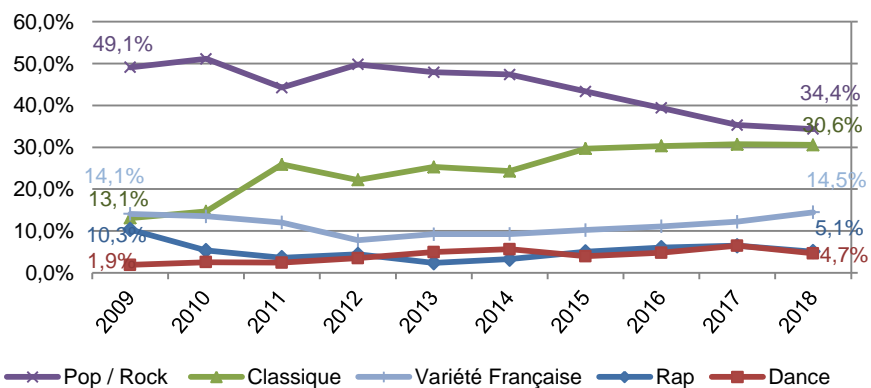
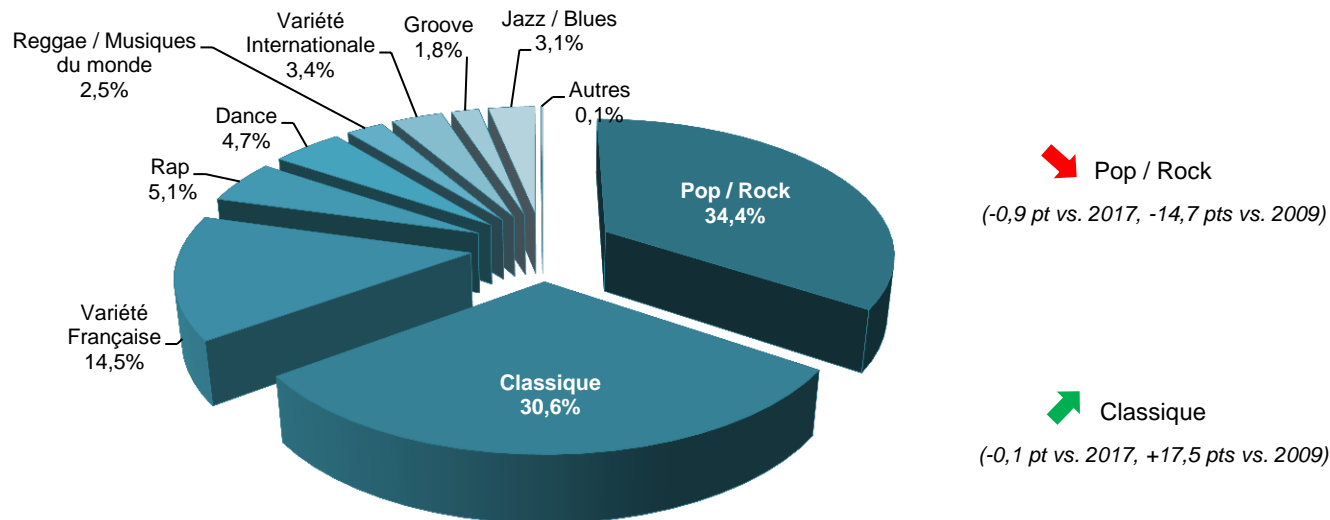
Évolution du volume d'heures de diffusions musicales par chaîne



Évolution de la part en diffusion par type de contenu et par chaîne

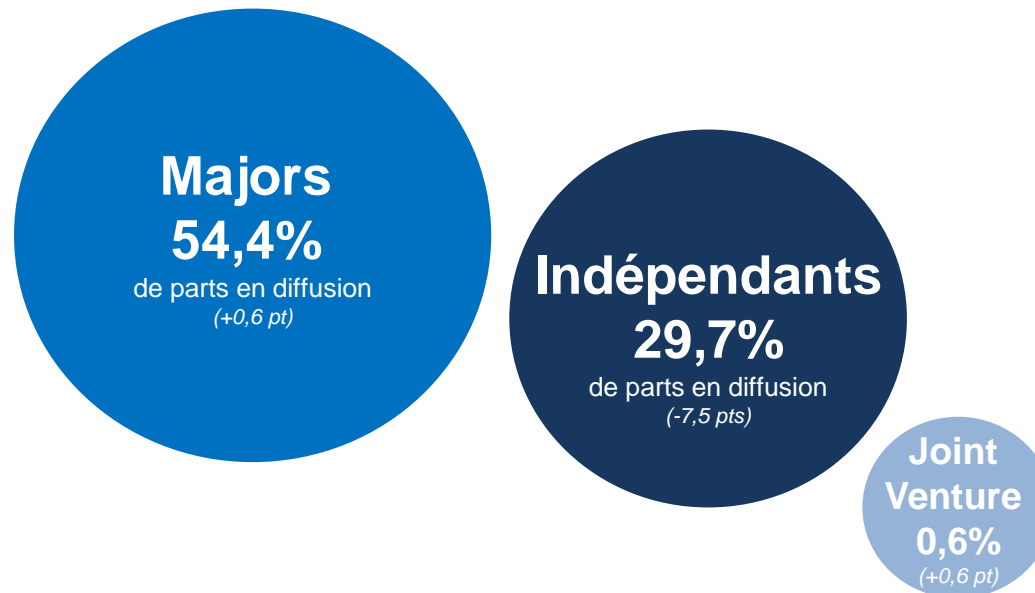


Répartition et évolution de la part en diffusion par genre (page 42)



Top 50 des labels les plus exposés (page 45/46)

14 233 diffusions (-13,1%),
soit **84 6%** de parts en diffusion



Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau (page 47)

Les Matinales

diffusé sur **France 3**

3,6% de parts en diffusion

34 artistes interprètent

815 titres

à **90%** issus de concerts

Les Grands du Rire

diffusé sur

France 3

expose le plus grand nombre

d'artistes **172** et de titres **894**

CStar classe

26 programmes / 50

à **100%** issus de concerts

*Vintage Trouble, Wax Taylor aux Vieilles Charrues,
Texas au Festival Musilac, etc.*

Don Giovanni

opéra le plus diffusé

en 2018 sur


**Arte, France 2, France 3,
TF1**

Enfoirés 2018 : Musique !
10,2 millions de téléspectateurs
44,5% de pda



NRJ Music Awards
20ème édition
4,9 millions de téléspectateurs
21,6% de pda



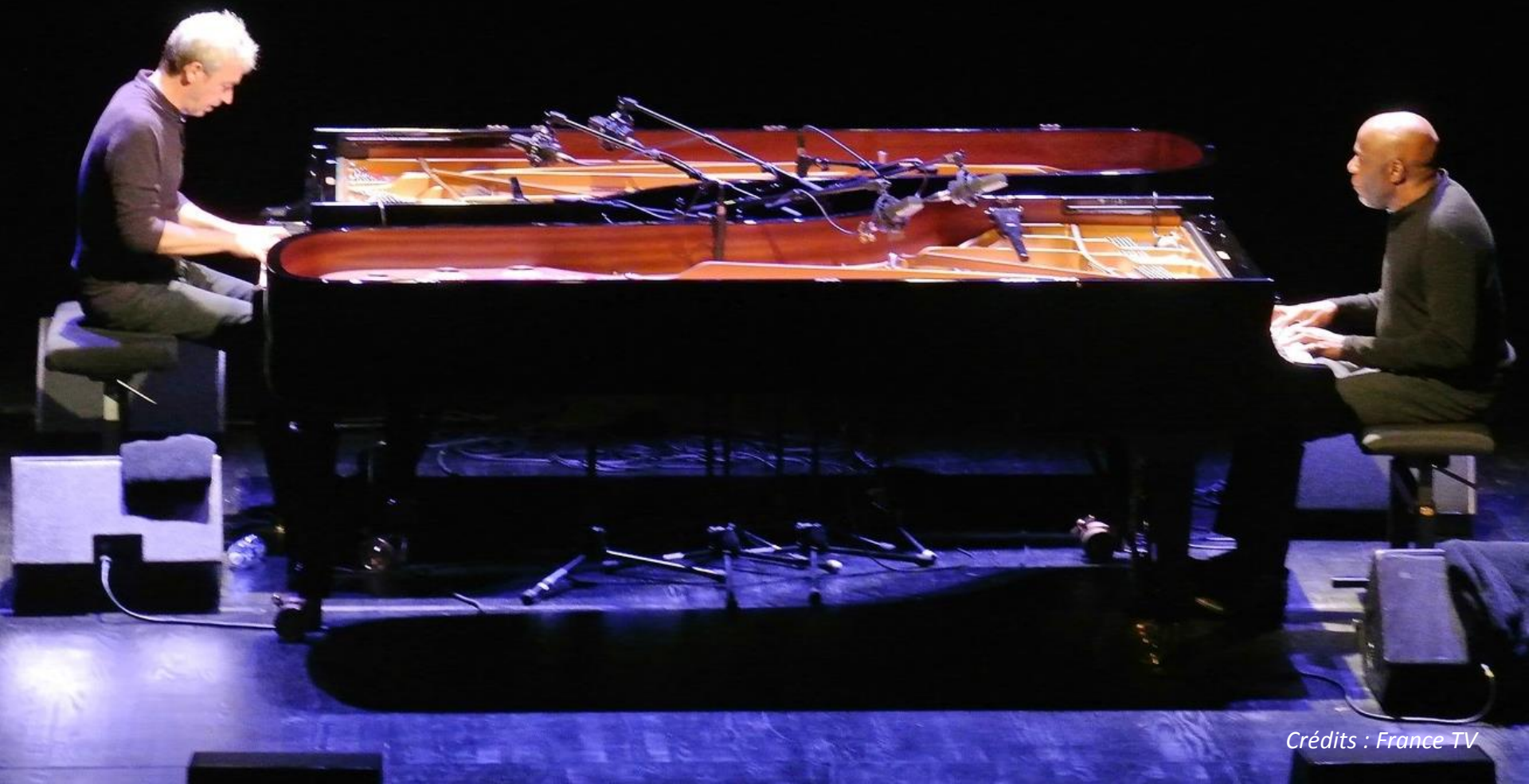


Les Victoires de la musique
2,9 millions de téléspectateurs
15,9% de pda



Les Victoires de la musique
Les révélations
399 000 téléspectateurs
8,6% de pda

Les Victoires Jazz
160 000 téléspectateurs
3,4% de pda



Crédits : France TV



Les Victoires de la musique classique
1,3 million de téléspectateurs
7,2% de pda

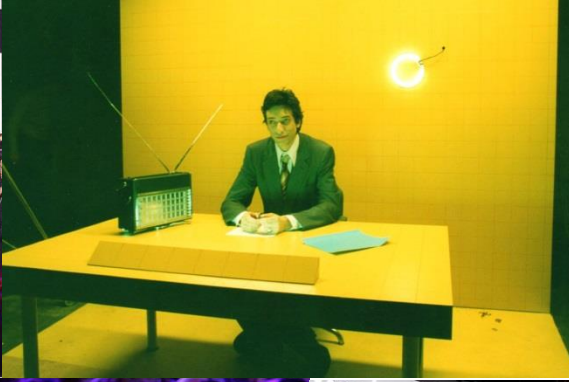


Hip Hop Symphonique
98 000 téléspectateurs
0,9% de pda

Crédits : France TV







La boîte à musique des enfoirés



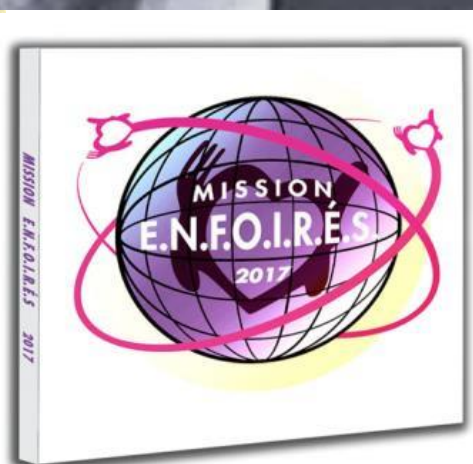
13,6 MT
53,7% pda



BON ANNIVERSAIRE



2018
DANS L'OEIL
ENFOIRÉS



AMIR - JULIEN ARRUTI - JEAN-LOUIS AUBERT - BÉNABAR - AMEL BENT - TAREK BOUDALI - PATRICK BRUEL - NICOLAS CANTELOUP - SEBASTIEN CHABAL - VINCENT CHAILLET - JULIEN CLERC - PATRICK FIORI - LIANE FOLY - ELODIE FONTAN - MARIE-AGNÈS GILLOT - KENDJI GIRAC - JENIFER - MICHAEL JONES - CLAUDE KEIM - PHILIPPE LACHEAU - MICHÈLE LAROQUE - MARC LAVOINE - CHRISTOPHE MAE - MIMIE MATHY - MC SOLAAR - KAD MERAD - LORIE PESTER - SOPRANO - TAL - CHRISTOPHE WILLEM - MICHAËL YOUN - ZAZ - ZAZIE...

Seule la voix compte

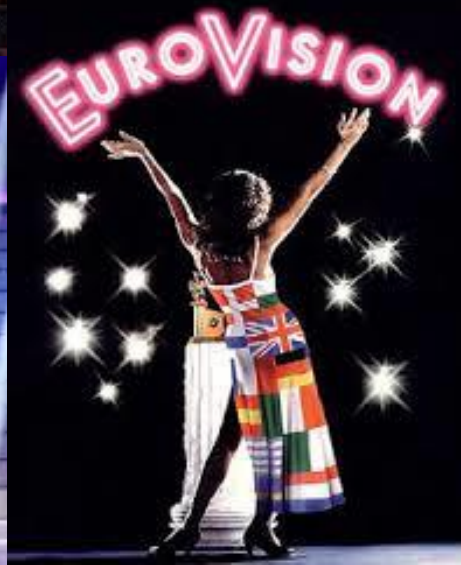


EUROVISION
SONG CONTEST
LISBON 2018



TOP

50





TARATATA



Merci de votre attention