

MARDI 16 MARS 2021

CONTRAT DE CESSION ET D'ÉDITION : MODÈLE CSDEM

Formations certifiées
Qualiopi
processus certifié



ACDMF

Association pour la création et la diffusion de la musique française

en partenariat avec



centre
national
de la musique



- Maîtriser les obligations respectives des créateurs et des éditeurs
- Comprendre les incidences du Code civil, du CPI, du CUBP, des statuts et RG de la Sacem sur le contrat de cession et d'édition
- Maîtriser le choix des options du nouveau contrat

INTERVENANTS

CLAIRE HINDERMEYER CAYEZ
Vice President /Directeur juridique
BMG Rights Management France



HÉLOÏSE PINEAU
Editrice
Back Office Records and Publishing

PRÉSENTATION

Le modèle de contrat de cession et d'édition proposé par la CSDEM à travers le code des usages et des bonnes pratiques de l'édition des oeuvres musicales (CUBP)

PUBLIC

Personnel de l'édition musicale (en particulier toute personne responsable de la rédaction des contrats de cession et d'édition et des déclarations Sacem) ; gestionnaires de droits ; avocats ; créateurs ; managers ; juristes junior ; personnel des OGC

Prérequis : Notions de base du droit d'auteur acquises

OBJECTIFS

- Comprendre l'objet du contrat de cession et d'édition
- Identifier quels droits il confère à l'éditeur
- Comprendre à quelles obligations il soumet les éditeurs et les créateurs
- Faire le lien entre le contrat, le Code Civil, le CPI, le CUBP et les statuts & RG de la Sacem

PROGRAMME

Analyse du contrat de cession et d'édition modèle CSDEM.

PÉDAGOGIE

Méthode la plus adaptée aux stagiaires, au contenu à faire passer et aux objectifs pédagogiques, en privilégiant les échanges avec les stagiaires.

ÉVALUATION

Evaluation des stagiaires en cours et/ou en fin de session, sous forme de cas pratique.
Evaluation « à chaud » de la formation en fin de session.

INTERVENANTS

Juristes spécialisés en édition musicale :

- Claire Hindermeyer Cayez (Vice President/Directeur juridique, BMG Rights Management France)
- Héloïse Pineau (Editrice, Back Office Records and Publishing)

DATES	Mardi 16 mars 2021
HORAIRES	9h00 – 17h30
LIEU	Distanciel via outil de webinar
PARTICIPANTS	Dès 8 personnes
TARIFS	375€ nets / 80€ étudiants