

MARDI 16 MARS 2021

# CONTRAT DE CESSION ET D'ÉDITION : MODÈLE CSDEM

ACDMF

Association pour la création et la diffusion de la musique française

en partenariat avec



centre  
national  
de la musique



- Maîtriser les obligations respectives des créateurs et des éditeurs
- Comprendre les incidences du Code civil, du CPI, du CUBP, des statuts et RG de la Sacem sur le contrat de cession et d'édition
- Maîtriser le choix des options du nouveau contrat

## INTERVENANTS

**CLAIRE HINDERMEYER CAYEZ**  
Vice President / Directeur juridique  
BMG Rights Management France



**HÉLOÏSE PINEAU**  
Editrice  
Back Office Records and Publishing

## PRÉSENTATION

Le modèle de contrat de cession et d'édition proposé par la CSDEM à travers le code des usages et des bonnes pratiques de l'édition des oeuvres musicales (CUBP)

## PUBLIC

Personnel de l'édition musicale (en particulier toute personne responsable de la rédaction des contrats de cession et d'édition et des déclarations Sacem) ; gestionnaires de droits ; avocats ; créateurs ; managers ; juristes junior ; personnel des OGC

Prérequis : Notions de base du droit d'auteur acquises

## OBJECTIFS

- Comprendre l'objet du contrat de cession et d'édition
- Identifier quels droits il confère à l'éditeur
- Comprendre à quelles obligations il soumet les éditeurs et les créateurs
- Faire le lien entre le contrat, le Code Civil, le CPI, le CUBP et les statuts & RG de la Sacem

## PROGRAMME

Analyse du contrat de cession et d'édition modèle CSDEM.

## PÉDAGOGIE

Méthode la plus adaptée aux stagiaires, au contenu à faire passer et aux objectifs pédagogiques, en privilégiant les échanges avec les stagiaires.

## ÉVALUATION

Evaluation des stagiaires en cours et/ou en fin de session, sous forme de cas pratique.  
Evaluation « à chaud » de la formation en fin de session.

## INTERVENANTS

Juristes spécialisés en édition musicale :

- Claire Hindermeyer Cayez (Vice President/Directeur juridique, BMG Rights Management France)
- Héloïse Pineau (Editrice, Back Office Records and Publishing)

<b>DATES</b>	Mardi 16 mars 2021
<b>HORAIRES</b>	9h00 – 17h30
<b>LIEU</b>	Distanciel via outil de webinar
<b>PARTICIPANTS</b>	Dès 8 personnes
<b>TARIFS</b>	375€ nets / 80€ étudiants