

MARDI 3 JUIN 2025

# LES RELATIONS CONTRACTUELLES DANS LE CADRE DES CONTRATS DE COÉDITION, DE SOUS-ÉDITION ET DE GESTION ÉDITORIALE

ACDMF

Association pour la création et la diffusion de la musique française

en partenariat avec



- Comprendre les enjeux et intérêts des contrats de coédition, de sous-édition et de gestion
- Maîtriser les rôles et les obligations de l'éditeur dans le cadre de chacun des contrats
- Savoir choisir le(s) contrat(s) adéquat(s) et les appliquer

## INTERVENANTES

**MARIE BARON**

Responsable Juridique  
Peermusic France-SEMI-Meridian



**OPHÉLIE JACQUINOT**

Responsable Juridique  
22D Music - Les éditions du 22 décembre

## PRÉSENTATION

Analyse et usage des modèles de contrats de coédition, de sous-édition et de gestion proposés par la CSDEM.

## PUBLIC

Personnel de l'édition musicale, gestionnaires de droits, avocats, créateurs, managers, juristes, personnel des OGC, étudiants en droit...

Prérequis : notions de base du droit d'auteur acquises

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et intérêts des contrats de coédition, de sous-édition et de gestion
- Maîtriser les rôles et les obligations de l'éditeur dans le cadre de chacun des contrats
- Savoir choisir le(s) contrat(s) adéquat(s) et les appliquer

## PROGRAMME

Analyse générale des contrats de coédition, de sous-édition et de gestion et des spécificités pratiques de chacun des modèles de la CSDEM.

- Les contrats de coédition :
  - Intérêt des contrats, droits et obligations de l'éditeur
  - Caractéristiques principales des contrats
  - Types de contrats de coédition
- Le contrat de sous-édition :
  - Intérêt du contrat, droits et obligations de l'éditeur
  - Caractéristiques principales du contrat
  - Types de sous-édition
- Le contrat de gestion :
  - Intérêt du contrat, droits et obligations de l'éditeur
  - Caractéristiques principales du contrat
  - Types de contrats

## PÉDAGOGIE

Méthode la plus adaptée aux stagiaires, au contenu à faire passer et aux objectifs pédagogiques, en privilégiant les échanges avec les stagiaires.

## ÉVALUATION

Evaluation des stagiaires en cours et/ou en fin de session.  
Evaluation « à chaud » de la formation en fin de session.

## INTERVENANTES

Juristes spécialisées en édition musicale :

- Marie Baron (Responsable Juridique, Peermusic France-SEMI-Meridian)
- Ophélie Jacquinot (Responsable Juridique, 22D Music - Les éditions du 22 décembre)

<b>DATES</b>	Mardi 3 juin 2025
<b>HORAIRES</b>	9h00 – 17h30
<b>LIEU</b>	Présentiel, à Paris
<b>PARTICIPANTS</b>	Dès 8 personnes
<b>TARIFS</b>	520€ nets / 80€ étudiants