

JEUDI 11 JUIN 2026

LES CONTRATS DE CESSION ET D'ÉDITION : MODÈLES CSDEM

ACDMF

Association pour la création et la diffusion de la musique française

en partenariat avec



■ Présentation de la formation :

Cette formation propose une analyse pratique des différents modèles de contrats de cession et d'édition d'œuvre musicale élaborés par la CSDEM, dans le cadre juridique défini par le Code de la propriété Intellectuelle, les règles de la gestion collective et le Code des usages et des bonnes pratiques de l'édition des œuvres musicales.

INTERVENANTS

LUCAS MASCHIO ESPOSITO

Business Affairs / Copyright Manager
chez Velvetica Music



CAMILLE BOUCHARD

Legal & Business Affairs chez
Universal Music Publishing

PUBLIC VISÉ

Personnel de l'édition musicale (en particulier toute personne responsable de la rédaction des contrats de cession et d'édition et des déclarations Sacem) ; gestionnaires de droits ; avocats ; créateurs ; managers ; juristes junior ; personnel des OGC

Prérequis : Notions de base du droit d'auteur acquises

OBJECTIFS

- Comprendre le cadre juridique et réglementaire de la relation entre créateurs et éditeurs, applicable aux contrats de cession et d'édition d'œuvre musicale.
- Maîtriser l'objet et les enjeux du contrat de cession et d'édition.
- Appréhender la mise en pratique contractuelle des contrats de cession et d'édition.
- Identifier les spécificités des différents modèles de contrat de cession et d'édition.

PROGRAMME ET PÉDAGOGIE

Analyse générale du contrat de cession et d'édition d'œuvre musicale et des spécificités pratiques de chacun des modèles de la CSDEM, à l'aide d'un exposé ouvert aux questions et aux échanges constructifs avec les formateurs.

ÉVALUATION

Evaluation des stagiaires en cours et/ou en fin de session, sous forme de cas pratique.
Evaluation « à chaud » de la formation en fin de session.

INTERVENANTS

Juristes spécialisés en édition musicale :

- Lucas Maschio Esposito - Business Affairs & Copyright Manager, Velvetica Music
- Camille Bouchard - Legal & Business Affairs, Universal Music Publishing

DATES	Jeudi 11 juin 2026
HORAIRES	9h00 – 17h30
LIEU	Présentiel, à la Sacem, à Paris
PARTICIPANTS	Dès 8 personnes
TARIFS	500€ nets / 80€ étudiants