



Chargé(e) de production

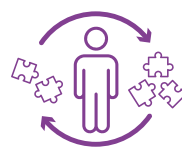
Appellations voisines : Chargé de production Label, coordinateur artistique (édition de musique)



CONTEXTE DE TRAVAIL

Le chargé de production travaille sous la supervision du producteur. Il est rattaché au directeur artistique dans la mesure où il supervise la production d'une œuvre. Il peut travailler au sein des maisons de disques ou des labels indépendants.

Il possède de nombreuses responsabilités (respect des délais, gestion de budgets, management d'une diversité d'acteurs...).



VARIABILITÉ

Les missions varient selon la taille et l'organisation de la structure, le périmètre des activités et le niveau de responsabilités. Le chargé de production peut être amené à avoir la charge de la production d'un spectacle (show case, ...) et à devoir gérer l'hébergement, la restauration et les déplacements des artistes.



DÉCLINAISONS HIÉRARCHIQUES

Le métier de chargé de production peut s'exercer à différents niveaux de responsabilité : Assistant de production, puis spécialisation dans un secteur / un style particulier jusqu'à devenir Directeur de production ou Producteur.



MISSIONS

Le chargé de production supervise administrativement et budgétairement l'enregistrement et la production d'albums.

En particulier, il :

- assure la gestion budgétaire, administrative et juridique du projet ;
- établit les contrats de l'équipe de production (ingénieurs du son, artistes...), et s'assure du versement des salaires ;
- assure la mise en œuvre et le suivi des moyens matériels, humains ou financier d'une production (budget prévisionnel, plan de financement, négociation des contrats, coordination des plannings artistiques et techniques...) ;
- constitue le contact privilégié d'interlocuteurs divers : techniciens, artistes-interprètes, agents, fournisseurs, ... impliqués dans la production de l'œuvre.



Chargé(e) de production

Appellations voisines : Chargé de production Label, coordinateur artistique (édition de musique)



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences métiers :

- Organiser et coordonner l'ensemble du processus de production musicale
- Gérer un projet et coordonner les intervenants nécessaires à la production d'une œuvre
- Évaluer les coûts, les besoins logistiques et financiers d'un projet
- Analyser les contraintes techniques pour établir un budget précis et un calendrier de production fiable
- Anticiper les aléas et savoir s'adapter aux imprévus
- Gérer et respecter un budget
- Établir et suivre un planning
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/AG dans le traitement et la génération de contenus

Connaissances :

- Fonctionnement de l'industrie musicale et son écosystème
- Outils de production musicale (informatique, technique - MAO)
- Culture générale et artistique
- Maîtrise de l'anglais
- Droit d'auteur, droit de la propriété intellectuelle
- Fondamentaux en comptabilité et fiscalité
- Techniques de négociation

Compétences relationnelles :

- Développer et entretenir un réseau professionnel



ACCÈS AU MÉTIER

Formation :

Le métier de chargé de production est accessible à partir d'une formation de niveau Bac +2 ou équivalent dans l'audiovisuel, en administration, gestion de production, droit, ou plus spécifiquement en gestion et administration des entreprises culturelles. Certains cursus de niveau Bac + 5 dans les écoles de production musicale mènent vers ce métier.

Expérience :

Le métier de chargé de production est accessible à des personnes ayant une première expérience de 1 ou 2 ans minimum en gestion de projet dans les secteurs de la musique, du spectacle, de la radio. Une expérience de 4 à 6 ans peut être requise pour accéder au niveau de directeur de production.



PASSERELLES MÉTIERS

- Par expérience : **Chargé de production dans d'autres secteurs de la production audiovisuelle (spectacle vivant, production télévisée...)**
- Par formation : **Chef de projet**
- Par reconversion : **Producteur phonographique, directeur de label**