



## Chargé(e) de tracking

Appellations voisines : Publishing tracking, Responsable tracking, Data analyst tracking



### DÉCLINAISONS HIÉRARCHIQUES

Assistant service trancking, chargé de tracking



### VARIABILITÉ

Les missions varient selon la taille et l'organisation de la structure, le périmètre des activités et le niveau de responsabilités. La fonction de chargé de tracking peut être intégrée dans les missions du gestionnaire de droits.



### MISSIONS

Le chargé de tracking ou vérificateur est chargé de :

- vérifier que les sommes perçues via la SACEM correspondent à la diffusion des œuvres.
- recenser les tournées en France ou à l'étranger et vérifier la collecte par la société de gestion correspondante ;
- anticiper les erreurs possibles dans la remontée des informations (faute de frappe dans le nom, etc.).



### ACCÈS AU MÉTIER

#### Formation :

Le métier de chargé de tracking est accessible à partir d'une formation de niveau Bac +2 à Bac +5 ou équivalent en administration, gestion, comptabilité, économie, droit, administration, management culturel ou gestion des industries culturelles. Des cursus intégrant l'analyse de données peuvent également mener à ce métier.

#### Expérience :

Le métier de chargé de tracking est accessible à des personnes ayant une expérience de 2 à 4 ans dans le secteur ou dans un métier proche (data analyst par exemple).



## Chargé(e) de tracking

Appellations voisines : Publishing tracking, Responsable tracking, Data analyst tracking



### COMPÉTENCES REQUISES

#### Compétences métiers :

- Gérer les bases de données et assurer leur intégrité
- Collecter, structurer, nettoyer et enrichir des données issues de sources multiples (plateformes, CRM (Customer Relationship Management), ventes, réseaux sociaux).
- Concevoir et automatiser des tableaux de bord interactifs
- Interpréter des données quantitatives complexes
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/IAG dans le traitement et la génération de contenus

#### Connaissances :

- Logiciels et outils de gestion des droits et des contrats
- Logiciels de gestion et traitement de bases de données
- Fonctionnement des organismes de gestion collective de producteurs (SCPP / SPPF)
- Fonctionnement de la SACEM
- Droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Fonctionnement de l'industrie musicale et son écosystème
- Maîtrise de l'anglais

#### Compétences relationnelles :

- Curiosité, rigueur et esprit d'analyse
- Travailler avec une équipe pluridisciplinaire



### PASSERELLES MÉTIERS

- Par expérience : **Data analyst**
- Par la formation : **Gestionnaire de droit, de redevance et de copyright**
- Par la reconversion : **Directeur du service copyright / redevance**