



Data Analyst

Appellations voisines : Analyste de données, Data Scientist, Business analyst, Consultant en Data Analytics



CONTEXTE DE TRAVAIL

Ce métier est surtout présent dans les structures de moyenne ou grande taille. Il peut être rattaché à la direction des systèmes d'information lorsqu'elle existe, ou sur des fonctions commerciales.

Les missions du Data Analyst peuvent également être intégrées dans l'activité d'autres fonctions au sein des organisations.

Il travaille en étroite collaboration avec les services marketing et commercial afin de rendre compte des effets réels des campagnes marketing menées dans le cadre de la promotion des produits / artistes, au service de la décision. À l'externe, le Data Analyst est en lien avec les distributeurs numériques, plateformes de streaming, organismes de gestion collective, partenaires promotionnels, etc.



MISSIONS

Le Data Analyst est chargé de collecter, consolider et interpréter les données issues des plateformes de streaming, des ventes physiques et numériques et des campagnes marketing. Il éclaire les décisions artistiques, commerciales et stratégiques à partir d'analyses quantitatives et qualitatives. Plus particulièrement, il :

- suit et analyse les performances des œuvres, albums, playlists ou artistes sur les plateformes de diffusion ;
- mesure l'évolution des ventes et des écoutes pour ajuster la stratégie de promotion, de sortie ou de cession de droits ;
- développe des tableaux de bord interactifs (reportings automatisés, visualisations) à destination des directions marketing, commerciale et artistique ;
- identifie les segments d'auditeurs, les comportements de consommation et les leviers de fidélisation ou de développement d'audience ;
- collabore étroitement avec les équipes marketing, commerciales, artistiques et distribution pour améliorer la diffusion et la valorisation des œuvres ;
- contribue à la veille concurrentielle et à l'évaluation de la performance des contenus en lien avec les tendances du marché musical et de l'audiovisuel.



VARIABILITÉ

Les missions varient selon la taille et l'organisation de la structure, le périmètre des activités, le niveau de responsabilité et l'étendue de ses missions :

- dans une grande maison de disques ou un groupe d'édition musicale, il intervient dans des équipes data spécialisées, avec un fort degré de segmentation ;
- dans une structure indépendante, il est souvent plus polyvalent : il assure à la fois la collecte, la modélisation et la présentation des données, en lien direct avec les responsables marketing et les artistes ;
- selon son profil, il peut être amené à participer à la stratégie et produire des recommandations sur l'acquisition ou de développement des publics, à la gestion des droits numériques, voire à la prévision de revenus liés aux exploitations.



Data Analyst

Appellations voisines : Analyste de données, Data Scientist, Business analyst, Consultant en Data Analytics



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences métier :

- Mettre en place des modèles statistiques ou prédictifs pour identifier les tendances et anticiper les évolutions du marché
- Collecter, structurer, nettoyer et enrichir des données issues de sources multiples (plateformes, CRM, ventes, réseaux sociaux).
- Concevoir et automatiser des tableaux de bord interactifs
- Interpréter des données quantitatives complexes
- Restituer de façon claire et pertinente des analyses complexes
- Interpréter les données chiffrées et en déduire l'évolution des comportements des utilisateurs
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/IAG dans le traitement et la génération de contenus

Connaissances :

- Statistiques appliquées
- Outils de web analyse / web analytics
- Outils de statistiques / de mesure de l'activité
- Fonctionnement de l'industrie et du secteur de l'édition
- Droits et obligations issues du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)
- Langage informatique (SQL, Python, R, C++...)
- Outils de datavisualisation

Compétences relationnelles :

- Travailler avec une équipe pluridisciplinaire
- Curiosité, rigueur et esprit d'analyse
- Capacité à vulgariser et restituer clairement des analyses complexes auprès d'équipes non techniques.



PASSERELLES MÉTIERS

- Par expérience : **Lead data analyst, head of data analyst**
- Par la formation : **Ingénieur, data scientist**
- Par reconversion : **Data product manager**



DÉCLINAISONS HIÉRARCHIQUES

Le métier peut s'exercer à différents niveaux de responsabilité : chef de projet data, directeur du pôle data, etc.



ACCÈS AU MÉTIER

Formation :

Le métier de data analyst est accessible à partir d'un niveau Bac +3 ou équivalent dans le domaine de l'informatique et des data sciences. Une formation de niveau Bac +5 est toutefois le plus souvent requis, dans la statistique et le traitement de l'information, les mathématiques ou l'économétrie, en big data et intelligence artificielle (par exemple, école de commerce avec une spécialisation analytique).

Expérience :

Le métier de data analyst est accessible à partir de 1 ou 2 ans d'expérience. Une expérience plus longue, de 5 ans minimum, peut être requise pour accéder au niveau de responsable de pôle data.