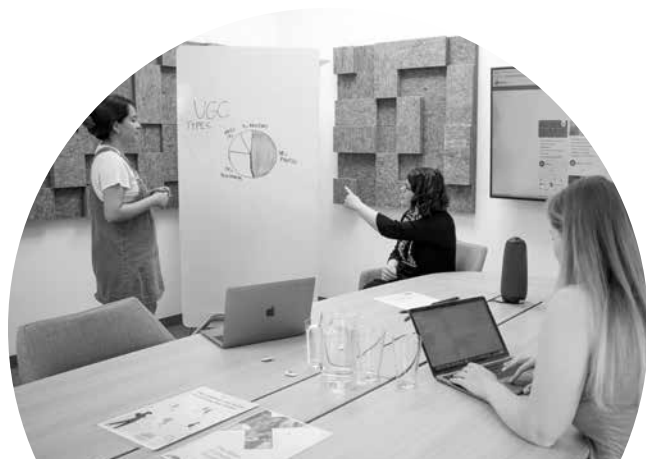




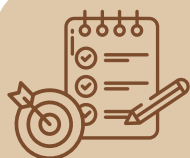
Chargé(e) de projet supply chain digitale

Appellations voisines : Chargé de distribution digitale, Coordinateur(trice) supply chain, Coordinateur(trice) production digitale, Gestionnaire de diffusion digitale



CONTEXTE DE TRAVAIL

En interne, il est en interaction constante avec les services marketing, fabrication, juridique, communication ou de la direction artistique. Il est également en interaction directe avec les artistes distribués. À l'externe, il collabore avec les plateformes de streaming, les agrégateurs digitaux, les distributeurs internationaux et éventuellement des prestataires techniques.



MISSIONS

Le chargé de projet supply chain digitale est responsable de la distribution des productions musicales au format digital (plateformes de streaming, téléchargement, services internationaux). Il garantit la conformité, la qualité, les délais et la disponibilité des œuvres sur l'ensemble des canaux de diffusion dédiés. Plus particulièrement, il :

- assure la livraison des titres sur toutes les plateformes mondiales ;
- assure la conformité avec les cahiers des charges techniques : formats audio, vidéo, images, métadonnées, normales de validation, etc. ;
- garantit la qualité des métadonnées : compositeurs, éditeurs, contributeurs, mots clés, crédits afin de maximiser le référencement de l'œuvre ;
- coordonne son activité avec les stratégies marketing mises en place et notamment participe à la coordination des plannings et des dates de sorties et leurs distributions sous format physique le cas échéant.



DÉCLINAISONS HIÉRARCHIQUES

Le métier de chargé de projet supply chain digitale peut s'exercer à différents niveaux de responsabilité en évoluant vers les métiers de coordinateur supply chain digitale, responsable Digital Operations jusqu'à directeur supply chain / distribution.



VARIABILITÉ

Les missions varient selon la taille et l'organisation de la structure, le périmètre des activités et le niveau de responsabilités. Le chargé de projet supply chain digitale peut être également chargé de la fabrication et la distribution des supports physiques (vinyles, cassettes, etc.).

Ce métier peut être externalisé dans les plus petites structures.



Chargé(e) de projet supply chain digitale

Appellations voisines : Chargé de distribution digitale, Coordinateur(trice) supply chain, Coordinateur(trice) production digitale, Gestionnaire de diffusion digitale



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences métiers :

- Comprendre les demandes et apporter des solutions techniques pour traduire une idée créative
- Gérer et optimiser les métadonnées pour améliorer la découvrabilité des titres et albums
- Appliquer et contrôler les cahiers des charges techniques
- Se conformer aux guidelines des plateformes de streaming mondiales
- Conseiller et suggérer des stratégies de mise en ligne (après analyse des risques et opportunités)
- Piloter les plannings de sortie digitale
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/AG dans le traitement et la génération de contenus

Connaissances :

- Outils de gestion et de livraison digitale (agrégateurs, plateformes, etc.)
- Chaîne de distribution digitale
- Fonctionnement de l'industrie musicale et son écosystème
- Compréhension des enjeux de communication et de la construction d'image d'un auteur ou d'un artiste
- Plateformes de streaming et leur interface professionnelle
- Maîtrise de l'anglais

Compétences relationnelles :

- Développer et entretenir un réseau professionnel
- Travailler avec une équipe pluridisciplinaire
- Favoriser la coordination entre la distribution et le reste des acteurs de la chaîne de production



ACCÈS AU MÉTIER

Formation :

Le métier de chargé de projet supply chain digitale est accessible à partir d'une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 ou équivalent, dans les secteurs du commerce, de la communication ou du marketing, ou une formation universitaire en industries culturelles et créatives.

Expérience :

Le métier de chargé de projet supply chain digitale est accessible à des personnes ayant une première expérience de 1 à 2 ans dans le secteur ou des fonctions similaires.

Une expérience de 2 à 5 ans peut être requise pour accéder au niveau de Responsable Digital Operations ou directeur supply Chain digitale.



PASSERELLES MÉTIERS

- Par expérience : **Chargé de contenu**
- Par formation : **Data Analyst**
- Par reconversion : **Coordination droits digitaux**