



Fabricant(e)

Appellations voisines : Chef de secteur fabrication, Technicien de fabrication, Responsable de fabrication, Chef de projet fabrication



CONTEXTE DE TRAVAIL

Le fabricant exerce son activité principalement depuis son poste de travail où il coordonne la fabrication des ouvrages de son périmètre. Il doit s'adapter à une charge de travail qui varie périodiquement en fonction des plannings de production et de la programmation éditoriale.

Il est en contact avec un grand nombre d'interlocuteurs au sein de l'entreprise et à l'extérieur ce qui nécessite des capacités d'organisation et relationnelles. En interne, le fabricant travaille en relation avec le service éditorial, artistique, marketing et commercial / distribution, tandis qu'en externe il travaille directement avec les prestataires et les fournisseurs.

Son activité est impactée par la transition écologique (utilisation de matériaux durables, de matières premières biosourcées, développement de matériaux plus respectueux de l'environnement, etc.).



MISSIONS

Le fabricant organise et supervise l'ensemble du processus de fabrication d'un produit éditorial : livre, partition, recueil, support graphique, matériel promotionnel, packaging - en veillant à leur qualité et le respect des règles relatives à l'accessibilité et à la conception des ouvrages.

En particulier, il :

- constitue les dossiers de fabrication à partir des besoins des services éditoriaux, artistiques ou label ;
- prépare les appels d'offres, sollicite les devis et compare les propositions techniques ;
- négocie les conditions d'achat avec les prestataires (imprimeurs, façonniers, papetiers, fabricants de packaging) et met à jour le référencement fournisseurs ;
- passe les commandes, suit l'avancement, contrôle la conformité et la qualité des ouvrages ou supports fabriqués (contrôle du test pressing des vinyles pour le phonographique) ;
- coordonne les différents intervenants (imprimeurs, graveurs, façonniers, transporteurs) et assure le suivi des livraisons.



DÉCLINAISONS HIÉRARCHIQUES

Le métier de fabricant peut s'exercer à différents niveaux de responsabilité : Chargé de fabrication, Responsable de fabrication, Chef de fabrication, Directeur de fabrication.



PASSERELLES MÉTIERS

- Par expérience : **Chef de fabrication, responsable de fabrication**
- Par la formation : **Imprimeur**
- Par la reconversion : **Créatif dans une agence de création, graphiste**



Fabricant(e)

Appellations voisines : Chef de secteur fabrication, Technicien de fabrication, Responsable de fabrication, Chef de projet fabrication



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences métiers :

- Comprendre les demandes et apporter des solutions techniques pour traduire une idée créative
- Superviser les modalités pratiques de fabrication de l'ouvrage
- Contrôler la conformité des produits
- Gérer et respecter un budget
- Établir et suivre le planning de l'ensemble des ouvrages afin de respecter les délais de fabrication
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/IAG dans l'analyse de données, le traitement et la génération de contenus

Connaissances :

- Règles et certifications en matière de sécurité, d'environnement et de développement durable (tri, recyclage des déchets)
- Chaîne éditoriale et process de fabrication
- Amont / aval de la chaîne de production
- Fournisseurs, prestataires et pratiques commerciales
- Outils de Gestion de Production Assistée Par Ordinateur (GPAO)
- Maîtrise de l'anglais

Compétences relationnelles :

- Favoriser la coordination entre la fabrication et le reste des acteurs de la chaîne de production
- Rigueur et sens de l'organisation
- Travailler avec une équipe pluridisciplinaire
- Gérer la relation avec les prestataires en veillant à servir les intérêts de l'entreprise



ACCÈS AU MÉTIER

Formation :

Le métier de fabricant est accessible à partir d'une formation de niveau Bac +2 ou équivalent dans les secteurs de l'édition, de la communication et des industries graphiques.

Expérience :

Le métier de fabricant est accessible à des personnes ayant une première expérience de 1 ou 2 ans. Une expérience de 3 à 6 ans peut être requise pour accéder au niveau de chef de fabrication ou directeur de fabrication.



VARIABILITÉ

Ses missions varient selon la taille et l'organisation de la structure, le périmètre des activités et le niveau de responsabilités. Il peut :

- organiser, animer et contrôler l'activité des chargés de fabrication qu'il encadre ;
- conseiller les équipes éditoriales, artistiques, label, marketing et communication sur les choix techniques et économiques ;
- assurer l'interface entre les services internes et les partenaires extérieurs ;
- maintenir une veille sur les matériaux, innovations techniques et contraintes réglementaires liées à la fabrication éco-responsable.

Dans les structures les plus petites, ces fonctions sont souvent externalisées.