



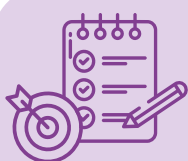
Directeur(ice) artistique

Appellations voisines : Responsable de la direction artistique



CONTEXTE DE TRAVAIL

Le directeur artistique travaille le plus souvent au sein d'un label, d'une maison de disques ou d'un éditeur musical. Il s'agit d'un métier qui allie des qualités créatives, artistiques et relationnelles avec une vision commerciale. La charge de travail peut périodiquement varier en fonction des plannings de production et des talents identifiés.



MISSIONS

Le directeur artistique est responsable de l'identité musicale et visuelle, et de la direction créative d'un artiste signé ou d'un projet. Il veille à la cohérence artistique du projet, de sa signature à sa production en lien avec le marketing et la promotion. Plus particulièrement, il :

- détecte et accompagne des artistes ;
- guide l'artiste en accompagnant la création de l'identité et la cohérence du projet ;
- coordonne et supervise le processus créatif avec les intervenants internes et externes (auteurs-compositeurs, réalisateur, musiciens, studios, copistes, etc.) ;
- propose et choisit les collaborations artistiques (artistes, arrangeurs, mixeurs, etc.) ;
- gère la production dans le respect du budget et des délais ;
- réalise une veille des tendances artistiques ;
- identifie de nouvelles inspirations et de nouveaux outils créatifs.



DÉCLINAISONS HIÉRARCHIQUES

Le métier peut s'exercer à différents niveaux de responsabilité : Assistant directeur artistique, Talent scout (dénicheur de talents), Coordinateur directeur artistique ou encore Responsable de la direction artistique (d'un label, par exemple)



VARIABILITÉ

Les missions varient selon la taille et l'organisation de la structure, le périmètre des activités et le niveau de responsabilités. Les fonctions de direction artistique et de marketing tendent à se rapprocher. Dans l'édition de livres, le directeur artistique recouvre une autre réalité qui ne correspond pas aux missions et compétences décrites au sein de cette fiche mais plutôt à celles de la fiche métier « graphiste ».



Directeur(ice) artistique

Appellations voisines : Responsable de la direction artistique



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences métiers :

- Avoir une grande culture et des connaissances musicales
- Identifier les auteurs et/ou compositeurs à signer
- Gérer un projet et coordonner les intervenants nécessaires à la production d'une œuvre (gestion du planning, etc.)
- Guider l'artiste dans sa création musicale (choix du répertoire, etc.)
- Faire preuve de créativité
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/AG dans le traitement et la génération de contenus

Connaissances :

- Fonctionnement de l'industrie musicale et son écosystème
- Outils de production musicale (informatique, technique - MAO)
- Outils de marketing et de communication (médias, réseaux sociaux...)
- Maîtrise de l'anglais
- Techniques de négociation

Compétences relationnelles :

- Développer et entretenir un réseau professionnel
- Fédérer des équipes autour d'un projet commun
- Être à l'écoute des souhaits et objectifs des artistes
- Communiquer avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de production



ACCÈS AU MÉTIER

Formation :

Le métier de directeur artistique est accessible à partir d'une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 ou équivalent dans les secteurs de la musique, de l'art et des industries créatives. Des écoles spécialisées en musique et industries culturelles proposent des masters spécialisés. Il est possible d'accéder à ce métier sans diplôme spécialisé, mais avec une longue expérience de terrain (passif de musicien, travail en label ou en studio, réalisateur artistique, mixeur, etc.)

Expérience :

L'expérience requise est variable en fonction du niveau hiérarchique :

- aucune expérience requise pour accéder aux fonctions d'assistant artistique, de directeur artistique junior ou de Talent scout (dénicheur de talents) ;
- entre 1 à 2 ans d'expérience en tant qu'assistant artistique ou dans un métier similaire pour Coordinateur artistique ;
- entre 5 à 10 ans d'expérience minimum en fonction du périmètre du métier pour Directeur artistique ou responsable de la direction artistique.



PASSERELLES MÉTIERS

- Par expérience : **Responsable de cellule, programmateur radio, chef de projet**
- Par la formation : **Directeur de label**