



Graphiste

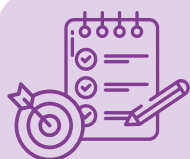
Appellations voisines : Concepteur graphiste, Designer graphique, Graphiste-maquettiste, Dessinateur-maquettiste, Artiste attaché



CONTEXTE DE TRAVAIL

Il est en contact avec un grand nombre d'interlocuteurs en interne comme à l'externe (chef de studio, services éditorial, fabrication, marketing et commercial, mais aussi photographes, illustrateurs, iconographes, auteurs...). Il doit s'adapter à une charge de travail qui varie périodiquement en fonction des plannings de production et de la programmation éditoriale.

Le graphiste peut exercer en indépendant ou sous le statut de salarié.



MISSIONS

Le graphiste apporte des réponses créatives sur différents projets éditoriaux. Il élabore et conçoit les créations graphiques d'ouvrages et de supports commerciaux / marketing en respectant un cahier des charges défini auparavant par le directeur artistique ou l'éditeur. Les propositions doivent raconter visuellement et structurer les idées de ce dernier. En particulier, le graphiste :

- présente les propositions de créations graphiques aux services internes, en lien avec le directeur artistique ;
- prend part aux prises de décisions avec les services internes au sujet des propositions de créations graphiques ;
- réalise des projets en s'appuyant sur des prestataires internes et externes (maquettiste, photographe, etc.) ;
- vérifie la conformité de la production graphique finale avant transmission au service fabrication.



DÉCLINAISONS HIÉRARCHIQUES

Le métier peut s'exercer à différents niveaux de responsabilité : Assistant graphiste, Maquettiste, Responsable graphique ou maquette, jusqu'au Directeur artistique.



VARIABILITÉ

Les missions varient selon la taille et l'organisation de la structure. Selon les organisations du travail, le graphiste peut intervenir aux différentes étapes de la réalisation et, de ce fait, son périmètre varie : création, exécution, impression. Dans une petite structure, il interviendra à chacune des étapes - rencontre des clients, création et participation au montage de la page, à la photogravure, à la numérisation, à l'incorporation des textes et des images, contrôle et validation des différentes étapes de l'exécution et suivi de l'impression en lien avec le service fabrication. Dans les plus grosses structures, les postes sont plus spécialisés (création / exécution).



Graphiste

Appellations voisines : Concepteur graphiste, Designer graphique, Graphiste-maquettiste, Dessinateur-maquettiste, Artiste attaché



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences métiers :

- Réaliser des prémaquettes, maquettes et propositions graphiques en respectant le brief et le cahier des charges
- Proposer des modifications graphiques
- Ajuster les maquettes et le graphisme suite aux demandes
- Respecter les consignes typographiques, orthographiques et iconographiques
- Gérer et respecter un budget
- Assurer une veille créative et technologique
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/AG dans le traitement et la génération de contenus visuels

Connaissances :

- Procédés de la photographie, du graphisme et de la réalisation (qualité des images, taille, résolution) afin d'identifier les meilleures solutions techniques
- Logiciels Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
- Culture générale, littéraire et artistique
- Maîtrise de l'anglais
- Chaîne de production éditoriale

Compétences relationnelles :

- Argumenter les choix et prendre en compte les demandes d'amélioration
- Collaborer avec les membres de l'équipe et les prestataires en communiquant ses retours et impressions sur les travaux
- Rendre compte de son activité auprès du chef de studio et du directeur artistique
- Dialoguer avec les éditeurs et les auteurs, les tenir informés de l'avancement du projet



ACCÈS AU MÉTIER

Formation :

Le métier de graphiste est accessible à partir d'une formation de niveau Bac +2 jusqu'au Bac +5 pour les diplômes les plus spécialisés (ou équivalent) dans les domaines du design graphique, de la communication visuelle, de la typographie, de la conception éditoriale ou encore du graphisme de manière plus générale. Certaines écoles très spécialisées proposent des cursus spécifiques menant vers ce métier.

Expérience :

Le métier de graphiste est accessible à des personnes ayant une première expérience de 1 à 2 ans dans le graphisme (maquettiste, iconographe...) dans le secteur de l'édition ou ailleurs (publicité, marketing, journalisme...). Une expérience de 5 à 10 ans peut être requise pour accéder au niveau de directeur artistique ou chef de studio littéraire et directeur éditorial.



PASSERELLES MÉTIERS

- Par expérience : **Maquettiste, iconographe, motion design**
- Par la formation : **Chef de studio, directeur artistique (dans la branche ou hors branche), photographe**
- Par la reconversion : **Chargé de communication, community manager**